



02 | حفل تخريج متدربي التسويق والمبيعات

03 | في ضيافة هيئة الكهرباء والماء

04 | نائب رئيس مجلس الوزراء يكرم أوريجين



التدريب
المؤسسي
الشامل

04 |



سمو الشيخ محمد بن مبارك آل خليفة، نائب رئيس مجلس الوزراء الموقر
متراًساً افتتاح أعمال المؤتمر

أوريجين ترعى المؤتمر الدولي الـ ١٨ للإنتاجية



قامت مجموعة أوريجين برعاية المؤتمر الثامن عشر للإنتاجية الذي استضافته مملكة البحرين خلال الفترة ما بين 2 - 4 أبريل 2017، والذي عقد تحت رعاية سمو الشيخ محمد بن مبارك آل خليفة نائب رئيس مجلس الوزراء الموقر.

العالمي انعقد على مستوى العالم منذ العام 1969، وقد تمت استضافته في البحرين كأول دولة عربية تستضيف مؤتمر الإنتاجية في دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وقد احتضن أكثر من 400 شخصية من رجال وسيدات الأعمال وصناع القرار وخبراء الإنتاجية من أكثر من 72 بلداً.

وقد تم تنظيم المؤتمر من قبل شركة جفكون للاستشارات لتحسين الإنتاجية وجمعية البحرين للتدريب وتنمية الموارد البشرية، وبالشراكة الاستراتيجية بين تمكين واليونيدو.

وقد ترأس الرئيس التنفيذي للمجموعة السيد أحمد البناء الجلسة الثانية من أعمال المؤتمر لليوم الأول والتي كانت بعنوان " تعزيز التنمية الاجتماعية، ودوافع الانتاج والمؤشرات الانتاجية"، شارك في الجلسة كلاً من الدكتور وايف داوود - رئيس الاستراتيجية والتميز بهيئة المعرفة والتنمية البشرية في دبي، الدكتور سمير بن مخلوف - مدير عام بشركة مايكروسوفت، السيد جون هيب - رئيس الاتحاد العالمي لعلوم الإنتاجية ببريطانيا بالإضافة إلى سعادة السيد أمين الشرفاوي المنسق المقيم لأنشطة برامج الأمم المتحدة والممثل المقيم لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي. الجدير بالذكر أن هذا المؤتمر

كلمة الرئيس

دعم وتأهيل الكوادر الوطنية مسؤولية مشتركة



السيد أحمد البناء
الرئيس التنفيذي لمجموعة أوريجين

تعاني مختلف دول العالم من موضوع بطالة أبنائها خصوصاً طلاب الجامعات حديثي التخرج؛ نظراً لنقص الخبرة وفي نفس الوقت لازدياد نسبة المواليد وعدد الجامعات والكليات في الوقت ذاته.

نحن في الخليج العربي وفي مملكة البحرين تحديداً، نعاني من نفس المشكلة كباقي دول العالم ولكن بمعدل أكثر انخفاضاً. وتقوم كل جهة بأداء مسؤوليتها لمعالجة هذه الظاهرة من خلال مختلف وزارات وهيئات المملكة. فالالاقتصاد المتوازن هو مصدر الوظائف، فكلما تنوعت مصادر الدخل وزاد الاستثمار، تولدت الوظائف وارتفع المعروض منها كماً وكيفاً إلى مستوى عالٍ برواتب جيدة.

أما الموظف الجيد الذي يستطيع شغل هذه الوظائف، فما يُمكنه هو التدريب الجيد الذي يلبي احتياجات سوق العمل واحتياجات صاحب العمل.

ونحن في مجموعة أوريجين نضخر بطرح مهمة وطنية مزدوجة تحت مسمى "مبادرة"؛ حيث نقوم بتوظيف أفضل المتدربين في مجموعة أوريجين أو في المؤسسات المختلفة والتي نتعامل معها يومياً كعملائنا الأساسيين من خلال مركز التوظيف المتواجد في مركزنا التدريبي.

نقوم بتدريب وتأهيل أبناء البلاد تاهيلاً متكاملًا من خلال باقية البرامج المتنوعة والتميزة والتي نركز فيها على احتياجات السوق، آخذين في الحسبان العرض والطلب من الوظائف وصاحب العمل.

وتستهدف "مبادرة" أفضل الخريجين من المتدربين من كل برنامج تدريبي تخصصي في مركز أوريجين للتدريب. وبهذه المناسبة أود أن أقدم شكري وتقديري لكل من ساهم ويساهم في هذه المهمة الوطنية، وأخص بذلك صندوق العمل "تمكين"، وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، وزارة التجارة والصناعة والسياحة، مجلس التنمية الاقتصادية، بالإضافة إلى الجامعات والكليات وباقي أجهزة الدولة ذات الاختصاص.

ولايفوتني أيضاً أن أشكر على وجه الخصوص زملائي في مجموعة أوريجين لجهودهم الاستثنائية في المشاركة برفع عملية التدريب والتأهيل والتوظيف لأبناء المملكة، والشكر موصول لكافة الجهات المانحة الدولية لتهئية الظروف لنا في التعامل المستمر والفعال بهدف تقليص الفجوة بين العرض والطلب في سوق العمل.

"مبادرة" ... مهمة وطنية مزدوجة للمساعدة في تدريب وتوظيف خيرة المتدربين في المركز

المشاركة في معرض التوظيف الثالث في القطاع التعليمي بوزارة العمل



وفقاً لآلية العمل المتبعة بين مركز أوريجين للتدريب ووزارة العمل والتنمية الاجتماعية وتمكين، أطلق مركز أوريجين للتدريب برنامج "مبادرة" والذي يقتضي بضم الباحثين عن عمل إلى برامج تدريبية ذات شهادة دولية معتمدة في مركز أوريجين للتدريب، بالإضافة إلى توفير التدريب على رأس العمل بعد إتمام الساعات التدريبية المطلوبة واختيار أفضل 3 متدربين ومساعدتهم بتوفير الوظيفة المناسبة لهم.

وتأتي هذه المبادرة ضمن برامج خدمة المجتمع التي تنتهجها المجموعة، وهو ما يتماشى أيضاً مع رؤية تمكين ووزارة العمل والتنمية الاجتماعية التي تتلخص بالعمل كفريق واحد عبر الشراكة والمشاركة مع القطاعات المختلفة والمؤسسات والأفراد لتنمية المجتمع البحريني وتحقيق الرفاه الاجتماعي واستدامته والارتقاء بالموارد البشرية الوطنية في سوق عمل منظم.

الباحثين عن عمل، والبعض الآخر برامج احترافية أو برامج لدعم التدريب والأجور للموظفين، بالإضافة إلى البرامج الخاصة التي تنفذ لعدد كبير من مؤسسات القطاع الخاص حسب الطلب. وجميع هذه البرامج معتمدة من جهة دولية مانحة ومن قبل وزارة العمل والتنمية الاجتماعية ومدعومة من قبل "تمكين".

500 شاغر وظيفي في المؤسسات التعليمية، من مدارس وجامعات ومؤسسات تدريب خاصة تستهدف حملة الشهادات الجامعية والدبلوم والثانوية العامة من الباحثين عن عمل. ويقدم مركز أوريجين للتدريب عدداً من برامج التدريب المختلفة منها ما يغطي المهارات الأساسية وينميها ويستهدف بالخصوص

شارك مركز أوريجين للتدريب في معرض التوظيف في القطاع التعليمي الثالث والذي نُفذ في 10 - 11 مايو الجاري تحت رعاية سعادة السيد جميل بن محمد حميدان وزير العمل والتنمية الاجتماعية. وقد نُظم هذا المعرض الذي شاركت فيه 60 مؤسسة تعليمية وتدريبية لعرض ما يزيد عن

الحصول على الاعتماد الدولي من "الآياتا" لتنفيذ دورات متخصصة في مجال السفر والسياحة

إلى السعي لافتتاح شركات طيران جديدة سواء في البحرين أو في بقية دول الخليج العربي وباقي دول المنطقة.

ويقدم مركز أوريجين للتدريب برنامج "الدبلوما في أساسيات السفر والسياحة" والذي يستهدف كافة العاملين في شركات ومكاتب الطيران والسياحة، الموظفين القائمين بمهام عمل الحجوزات للمسؤولين، والعاملين في مكاتب الحملات السياحية، بالإضافة إلى المرشدين السياحيين.



المنظمة العالمية للسفر والسياحة (IATA) الرائدة في السفر والسياحة

لتطوير البنى التحتية ومشروعات التوسعة في المطارات، ازدياد الوعي وثقافة السفر والسياحة بين مواطني دول المنطقة، بالإضافة

حصل مركز أوريجين للتدريب مؤخراً على الاعتماد الدولي من قبل المنظمة العالمية للسفر والسياحة (IATA)، وذلك بعد اجتيازه المتطلبات التي تنصها المنظمة ليكون مركزاً مؤهلاً لتنفيذ الدورات التخصصية المدرجة لدى المنظمة.

ويُعد قطاع السفر والسياحة في المنطقة القطاع الأسرع نمواً في العالم، خصوصاً في السنوات الثلاث الماضية نتيجة توفر السيولة، وجود مشروعات ضخمة

تحت رعاية الرئيس التنفيذي... مركز أوريجين للتدريب يحتفل بتخريج دفعة من المتدربين المتخصصين في مجال التسويق والمبيعات



لتمكين عن سعادته بهذه النخبة من الشباب البحريني الطموح وعن فرحته برعاية تمكين لهذا الحفل. وقد نوه السيد يوسف بدور تمكين في عملية التنمية في المملكة من خلال دعم وتأهيل أبناء البلاد بما يتوجب على جميع البحرينيين الاستفادة من برامج تمكين.

وقد تلى ذلك كلمة للسيد جاك ميزل - الرئيس التنفيذي للمعهد البريطاني لإدارة المبيعات ببريطانيا، حيث أبدى عن سعادته بتواجده بين الخريجين، كما أكد

افتتاحي عن مجموعة أوريجين، ثم كلمة للرئيس التنفيذي لمجموعة أوريجين السيد أحمد البناء والذي هنأ بدوره الخريجين على إنجازهم وجهودهم بالإضافة إلى المدربين الذين بذلوا قصارى جهدهم في تدريب هذا البرنامج، كما أثنى على الدور المهم الذي تلعبه تمكين في تطوير وتنمية الموارد البشرية في البحرين وأثنى على رعايتهم لهذا الحفل.

بعد ذلك عبر السيد يوسف علي - المدير التنفيذي لإدارة دعم العملاء ممثلاً عن الرئيس التنفيذي

يوسف علي - المدير التنفيذي لإدارة دعم العملاء في تمكين ممثلاً عن سعادة الدكتور إبراهيم جناحي الرئيس التنفيذي لتمكين، كما حضر من بريطانيا السيد جاك ميزل - الرئيس التنفيذي للمعهد البريطاني لإدارة المبيعات - الجهة المانحة للشهادة الاحترافية في التسويق والمبيعات - بالإضافة إلى المدربين وذويهم ومسؤوليهم من مختلف المؤسسات في القطاعين الخاص والعام.

وقد بدأ الحفل بتلاوة آيات من الذكر الحكيم تلاها عرض فيديو

تحت رعاية سعادة الدكتور إبراهيم محمد جناحي الرئيس التنفيذي لتمكين، احتفى مركز أوريجين للتدريب في 4 أبريل 2017 بفندق كراون بلازا في المنامة بتخريج نخبة من أبناء الوطن من خريجي برنامج الشهادة الاحترافية في التسويق والمبيعات من المعهد البريطاني للإدارة والتسويق.

وقد أقيم هذا الحفل بحضور كل من سعادة السيد صباح بن سالم الدوسري وكيل وزارة العمل والتنمية الاجتماعية لشئون العمل كضيف شرف، والسيد



سعادة السيد صباح بن سالم الدوسري وكيل وزارة العمل والتنمية الاجتماعية لشئون العمل يكرم أحد الخريجات



السيد جاك ميزل الرئيس التنفيذي للمعهد البريطاني للإدارة والتسويق يكرم أحد الخريجين



الشيخة د. في آل خليفة تتلقى شهادة تخرجها من السيد جاك ميزيل



السيد يوسف علي مكرم أحد الخريجين

أوريجين بتكريم الخريجين وتوزيع
الشهادات لهم، كما تم السحب
على جائزة قيمة للحضور وهي
تذكرة سفر إلى عُمان برعاية من
الطيران العماني والتي سلمتها
السيدة دينا بيلي ممثلة عن
الطيران العماني للفائز.
ويُعد برنامج الشهادة الاحترافية
في التسويق والمبيعات أحد أهم
البرامج الاحترافية المدعومة من
تمكين والذي يهدف إلى تأهيل
المسؤولين والمشرفين من المواطنين
في التسويق والمبيعات بهدف تعزيز
كفاءة مؤسساتهم.

حقوقه والذي يعد إضافة مميزة
لهم في رصيد مهاراتهم وخبراتهم
كما شكرت تمكين ووزارة العمل
مجموعة أوريجين على جهودهم
في احتضان هذه البرامج المتميزة.
وقد اختتم الحفل بقيام ضيف
الشرف وكيل وزارة العمل والتنمية
الاجتماعية لشئون العمل،
والسيد يوسف علي ممثلاً عن
تمكين، والسيد جاك ميزيل
الرئيس التنفيذي للجهة المانحة،
بالإضافة إلى السيد أحمد البناء
الرئيس التنفيذي لمجموعة

الشابة وسعد أكثر برؤية المملكة
2030 ووعد بتقديم المزيد لأبناء
البحرين من خلال البرامج الهامة
التي تنفذ في بريطانيا والعالم.
واختتم السيد ميزيل حديثه
بالإعلان عن إدراج برامج تدريبية
في مجال التسويق والمبيعات حتى
مرحلة البكالوريوس والماجستير.
وبالنيابة عن الخريجين، رحبت
الخريجة الدكتورة في آل خليفة
بالحضور كما أعربت عن شكرها
وامتنانها نيابة عن زملائها
الخريجين بهذا الإنجاز الذي

على أن إدارة المعهد البريطاني
لإدارة المبيعات في بريطانيا تؤمن
بالتواجد الفعلي بين المعاهد
والخريجين والمدربين عدا
المراسلات الرسمية فقط.
وقد عبر السيد جاك ميزيل عن
سعادته بزيارته للبحرين وبلقائه
شخصياً مع سعادة وزير شؤون
الكهرباء والماء الدكتور عبدالحسين
بن علي ميرزا وسعادة الدكتور
إبراهيم محمد جناحي الرئيس
التنفيذي لتمكين حيث أشاد على
اهتمام مملكة البحرين بتدريب
وتأهيل الكفاءات البحرينية

الرئيس التنفيذي للمعهد البريطاني لإدارة المبيعات يزور تمكين ووزارة شؤون الكهرباء والماء



سعادة الدكتور عبدالحسين بن علي ميرزا مستقبلاً السيد جاك
ميزيل الرئيس التنفيذي للمعهد البريطاني لإدارة التسويق
ووقف من مجموعة أوريجين

في مكتبه بمبنى الوزارة وتبادلا
الحديث حول أهمية الاستثمار
في المورد البشري ذلك المورد
الذي لا ينضب. كما التقى أيضاً
بسعادة الدكتور إبراهيم جناحي
الرئيس التنفيذي لتمكين وذلك
لوقوف على أهم الممارسات
في مجال التدريب والتنمية
والاستثمار في المورد البشري
عالمياً ومحلياً كما أشاد بدور
الحكومة البحرينية في تنمية
الكفاءات البحرينية خصوصاً في
مجال التسويق والمبيعات.

زار السيد جاك ميزيل - الرئيس
التنفيذي للمعهد البريطاني
لإدارة المبيعات (بريطانيا)
مملكة البحرين لحضور حفل
تخريج نخبة من المتدربين
الملتحقين ببرنامج الشهادة
الاحترافية في التسويق والمبيعات
والتي يقدمها المعهد كجهة
مانحة وبدعم من تمكين.
وعلى هامش هذه الزيارة، التقى
السيد جاك ميزيل بسعادة
الدكتور عبدالحسين بن علي
ميرزا وزير شؤون الكهرباء والماء



كيف يُشكل التدريب دافعاً للتغيير الحقيقي

◆ المصدر

”من الصعب على المدراء والموظفين تطبيق ما تعلموه إذا لم يتم تعزيز المفاهيم التي يتلقونها في التدريب من خلال ربطها ببيئة العمل“

على استعداد لإلغاء التدريب باعتباره مجرد تكلفة ليس لها أي عائد مالي، في حين أن المشاركين يعتبرون هذه البرامج التدريبية ذات أهمية لما تحدثه من تغيير عليهم، ولو كان بسيطاً. ما لا تدركه هذه الشركات هو أن برامج التدريب قد تشكل حافزاً فعالاً للتغيير الحقيقي إذا كان القادة والمدراء والمسؤولون على مستوى المؤسسة والمستويات المحلية يضعونها في السياق المناسب ويقدمون الدعم المناسب لها. يمكن أن تكون دورات التدريب المصممة بشكل جيد قوية للغاية، ولكن التدريب وحده لا يكفي لتغيير العادات والثقافات المتأصلة. فقد يكون من الصعب على المشاركين استيعاب ما يتلقونه، بغض النظر عن مدى قوة المحتوى. وقد يكون من الصعب أيضاً على المدراء والموظفين تطبيق ما تعلموه إذا لم يتم تعزيز المفاهيم التي يتلقونها في التدريب من خلال ربطها ببيئة

تختلف الجهود التي تبذلها الشركات لإحداث تغيير تحويلي واسع النطاق، ولكن هناك ثابت واحد مشترك بين جميع هذه الشركات وهو البرنامج التدريبي الشامل والذي يبدو مؤلوفاً لدي الكثيرين.

إنه البرنامج الذي يجمع مجموعات مختلفة من المدراء والموظفين معا لبضع ساعات - أو بضعة أيام - لمعرفة المزيد عن التغيير أو "ثقافة الشركات الجديدة".

وتلقى عادةً هذه البرامج قبولاً حسناً من قبل المشاركين. المفاهيم التي يُسلط عليها الضوء في مثل هذه البرامج تكون ذات قيمة ومردود عالين، وغالباً ما يكون هناك انفتاح للنقاش والتحاور بين الزملاء والتي تفتقرها بيئة العمل اليومية. وعلى الرغم من أن مثل هذه الجلسات قد تولد التألف والرغبة في التغيير، إلا أنها نادراً ما تحدث تغييراً دائماً. في غضون بضعة أشهر، يكون قادة الشركة





العمل. وأكثر ما يثير قلق المشاركين في مثل هذه البرامج التدريبية، أنها لا تعكس الواقع ولا تمثل العوائق وغيرها من التحديات التي يواجهونها في العالم الحقيقي. وهذا ما يعزو رفض الموظفين إلى مثل هذا التدريب وتقبل وضعهم الحالي في العمل.

المشاكل التي تتطلب تغيير تحول في تكون ذات عمق متجذر في الشركة، وتعد الخطوات الأولية لحلها - كبرامج التدريب - ذات تأثير فوري قصير المدى. وهذه الفجوة قد تخلق انطبعا باستحالة التغيير في الشركة. وليس هذا هو الحال بالضرورة. قبل أن تقوم أي شركة بالبدء في عملية التغيير، يجب على الموظفين أولاً أن يركوا ضرورة هذا التغيير وأهميته للشركة. البرنامج التدريبي الجيد قد يلفت انتباه المدراء والموظفين على المشاكل وطريقة حلها أو على سلوكيات الموظفين وطرق تغييرها الواقف. حتى وإن كان التغيير ناجحاً، قد لا تشعر الشركات بتأثير هذا التغيير لمدة ثلاث إلى خمس سنوات أو أكثر. مهما بلغ حجم التغيير فهو يحتاج لإشراك كافة الموارد البشرية.

في ما يلي أربع استراتيجيات هامة لإحداث تغيير حقيقي في الشركة:

- تعزيز المفاهيم الرئيسية بعد التدريب. وكما ذكر سابقاً، يعطي المشاركون ردود فعل إيجابية مباشرة بعد تلقيهم التدريب، ويفترض المسؤولين قيام الموظفين بالتنفيذ والتطبيق لهذه المفاهيم ولا يقومون بالمتابعة مع الموظفين، فالتواصل والدعم المستمرين يجعل التغيير دائم. يجب على القادة تكرار مفاهيم البرنامج التدريبي الرئيسية باستمرار في تواصلهم

التدريب. وينبغي أن تتضمن توصيفات الوظائف واستعراضات الأداء بالإضافة إلى التوقعات والسلوكيات الجديدة. - تحديد الحواجز والتحديات التي قد تمنع التغيير. يعتقد المدراء والموظفون في كثير من الأحيان أن بعض المسائل في العمل تكون خارجة عن إرادتهم، كالتوظيف وحجم العمل والموارد المتوفرة. ولكن من المرجح أيضاً أن هناك مشاكل حقيقية يجب على الشركة التعامل معها قبل أن يتجذر التغيير. الشركة لا تحتاج إلى حل كل مشكلة في كل مرة. اختيار واحد أو اثنين من المشاكل للعمل عليها على المدى القريب يمكن أن تكون كافية كبدائية، وخاصة إذا كان ذلك يصنع إنجازات سريعة ومرئية. وسترسل هذه النجاحات رسالة مفادها أن القادة ملتزمون بعملية التغيير - وأنهم لا يضعون الحل كلياً على عاتق المدراء والموظفين

مع الموظفين، خلال الاجتماعات الجماعية والفردية. يتوجب على الشركات توفير برامج الإرشاد للموظفين الذين لا يتكيفون مع التغيير والفرص المتاحة؛ لمناقشة تجاربهم وتبادل أفضل الممارسات معهم. - جعل الموظفين مسؤولين عن ما تم تدريسهم في التدريب. فعندما يترك المدربون دون مهام واضحة لتطبيقها في بيئة العمل للتغيير فلن يقوم الموظف بتبني هذه المفاهيم. من يتبنى التغيير هم الموظفون الذين يمتلكون أعلى أداء في الشركة. ومن جهة أخرى يرى بقية المشاركين أن الشركة لم تكن جادة أبداً بشأن التغيير، وسوف يعود الوضع بسرعة إلى العادات والممارسات القديمة. - يجب على القادة وضع توقعات واضحة للعمليات والسلوكيات التي يجب تغييرها وتوفير آلية للمتابعة تتراوح ما بين 60 إلى 90 يوماً بعد

لا يمكن
الاعتماد على
التدريب فقط
لتغيير العادات
والثقافات
المتأصلة

الدبلوما الأساسية
في السفر والسياحة

Foundation Diploma in
Travel and Tourism

IATA and Origin ATC

Your pathway to become a Travel professional.



Authorized
Training Center



Supported By
Tamkeen Basic Skills
& Professional
Certification Schemes

Terms & Conditions apply. Tamkeen

أوريجين للتدريب والنادي العالمي للإعلام الاجتماعي يوقعان اتفاقية للتدريب في الإعلام الرقمي والاجتماعي



السيد علي سبكار متسلماً درع شكر وتقدير من إدارة المجموعة

قام مركز أوريجين للتدريب بتوقيع اتفاقية تعاون مشتركة مع النادي العالمي للإعلام الاجتماعي للشرق الأوسط، وقعها السيد أحمد البناء الرئيس التنفيذي لمجموعة أوريجين ورئيس مركز أوريجين للتدريب والسيد علي سبكار رئيس النادي العالمي للإعلام الاجتماعي للشرق الأوسط.

وتمثلت الاتفاقية في إطلاق عدد من البرامج التدريبية في مجال الإعلام الاجتماعي والتسويق الرقمي، والتي تهدف لتعزيز وتنمية مهارات الكوادر الشابة من البحرين ودول المنطقة في هذا المجال من خلال تنفيذ عدد من البرامج المعتمدة التي توفرها جهات مانحة دولية.

حصرياً .. أوريجين للتدريب يطلق برنامج "الشهادة الاحترافية لاستراتيجيات الإعلام الاجتماعي"



البروفيسور أمي جومان تدرب مجموعة من البحرينيين الملتحقين ببرنامج الشهادة الاحترافية لاستراتيجيات الإعلام الاجتماعي

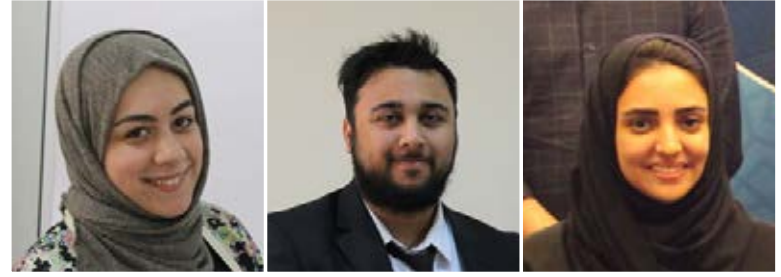
والمهارات في مجال التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ والإدارة في وسائل الاعلام الاجتماعية نظراً للإقبال والاهتمام الشديد الذي يحظى به عالم الإعلام الرقمي والاجتماعي في الوطن العربي خصوصاً من حيث معدلات الاستخدام والنشر.

الاجتماعي".
وجرى تصميم هذا البرنامج لاكتشاف المعرفة والمهارات التي تُطبق على نطاق واسع في وسائل الإعلام الاجتماعي، والتعرف على أحدث منصات الإعلام الاجتماعي، بالإضافة إلى توفير أفضل الممارسات والمعرفة والمعلومات

أمريكا .
ويُعد هذا البرنامج الإحترافي باكورة التعاون بين الطرفين، والذي نفذته الدكتورة أمي جومان -أمريكا وهي بروفييسورة محاضرة في مجال الإعلام الاجتماعي مؤلفة "الدليل المتكامل لمخططي استراتيجيات التواصل

بموجب اتفاقية التعاون الموقعة بين مركز أوريجين للتدريب والنادي العالمي للإعلام الاجتماعي. أطلق مركز أوريجين للتدريب برنامج "الشهادة الاحترافية لاستراتيجيات الإعلام الاجتماعي" من قبل المعهد الوطني للإعلام الاجتماعي -

كوادر جديدة في المجموعة



بيان خالد

هيثم الناصر

هالة السبيعي

خالد السبيعي وهي خريجة جامعة دييول الأمريكية بدرجة الماجستير في إدارة الأعمال بمنصب محلل إداري، بالإضافة إلى الأنسة بيان خالد بدروهي خريجة بوليتيكنيك البحرين بدرجة بكالوريوس إدارة اللوجستيات الدولية كمسؤول تطوير الأعمال. وقد تم ضم الموظفين الجدد إلى قسم إدارة تطوير الأعمال بالمجموعة.

عينت مجموعة أوريجين مؤخراً عدداً من الموظفين الجدد من خريجي الجامعات في البحرين، وذلك ضمن سياسة المجموعة في الاستفادة القصوى من الكفاءات البحرينية الشابة والتي تصب في تحقيق هدف بحرنة الوظائف. وتم توظيف كلاً من هيثم الناصر وهو خريج بوليتيكنيك البحرين - بكالوريوس هندسة إلكترونية كمسؤول لتطوير البرامج في مركز أوريجين للتدريب، الأنسة هالة

موظف الشهر المثالي



إدارة مركز أوريجين للتدريب تكرم الموظف عبد الله عيسى والموظفة فرانس ليون لحصولهما لقب موظف الشهر المثالي خلال مارس ٢٠١٧



الرئيس التنفيذي للمجموعة يكرم الموظف محمد شاهين كموظف الشهر المثالي خلال أبريل ٢٠١٧

حصل السيد محمد شاهين مسؤول ضمان الجودة على تكريم "موظف الشهر" لشهر أبريل 2017 وحصلت السيدة أنيتا مونتيرو مدير مكتب الرئيس التنفيذي على لقب "موظف الشهر" لشهر مايو 2017 حيث تم تكريمهما من قبل السيد أحمد البناء الرئيس التنفيذي للمجموعة. وقد قام الرئيس التنفيذي للمجموعة السيد أحمد محمد البناء، بتقديم الشهادة التقديرية للموظفين في حفل بسيط جرى

في مركز التدريب، كما كرم عدد من الموظفين الذين عملوا على استكمال متطلبات هيئة ضمان جودة التعليم والتدريب. ويأتي هذا التكريم في إطار برامج الدعم المعنوي والمادي وتحقيق الحد الأعلى من الإنسجام بين الإدارة التنفيذية والموظفين؛ للمحافظة على المستويات المتميزة والارتقاء بمستوى الأداء لجميع العاملين بالشركة.

مسابقة "أفضل الطهارة"



الموظف سيد صادق المرهون الفائز بجائزة "أفضل إفطار مالح" يتسلم جائزته من رئيس لجنة التحكيم صالح أبو إدريس - مدرب أول في مركز أوريجين للتدريب



لجنة تحكيم مسابقة "أفضل الطهارة" تكرم الموظف محمد البناء الفائز بجائزة "أفضل وجبة إفطار حلو"

وهي مديرية اللغة الإنجليزية في مركز أوريجين للتدريب. وقد أعلنت لجنة التحكيم سابقاً على أهمية توافر صفات أساسية في الطبق كالإبداع، المكونات الأساسية، المزج، الشكل النهائي وأن يكون طبقاً صحياً وذلك ليتأهل للفوز. وتأتي هذه المسابقة كبادرة للإجتماع والاحتفال بين موظفي المجموعة قبل دخول شهر رمضان المبارك. وأعقب هذه المسابقة الإعلان عن الطبق الفائز من كلا الفئتين.

تزامناً مع الإفطار الشهري الذي تقيمه مجموعة أوريجين لجميع موظفيها في آخر يوم خميس من كل شهر والذي يهدف لبث روح التعاون والألفة بين جميع الموظفين. نظمت المجموعة مسابقة "أفضل الطهارة" حيث شارك فيها الموظفون بطهي طبق حلو و/ أو طبق مالح والذي عُرض على لجنة التحكيم المتمثلة في المدرب الرئيسي صلاح أبو إدريس، صفاء عبدالغني مدير أول إعلام وعلاقات عامة، وديزيري بريغولا

مركز أوريجين للتدريب يشارك في المؤتمر والمعرض الدولي الـ ٢٧ لمنظمة الأياتا في سيرا لانكا



وفد يمثل مركز أوريجين للتدريب يشارك في المؤتمر والمعرض الدولي لمنظمة الأياتا

شارك وفد من مركز أوريجين للتدريب متمثلاً في السيد رافيندرا راماثان - المدير العام للمركز والسيد محمد البناء مدير تطوير البرامج في المؤتمر والمعرض العالمي السابع والعشرون لشركاء التدريب لدى المنظمة العالمية للسفر والسياحة (IATA) والذي عُقد بالعاصمة السيرا لانكيه كولومبو في الفترة من 15 - 17 مايو 2017. وينعقد هذا المؤتمر كل عام بهدف التواصل مع شركاء تدريب المنظمة من مختلف دول العالم لتعزيز الشراكات وفهم احتياجات الشركاء بشكل أفضل. ويشكل هذا المؤتمر منبراً لمناقشة كيفية العمل بين جميع الأطراف بشكل أكثر فعالية، وتبادل أفضل الممارسات والأفكار حول الفرص والتوجهات الجديدة في مجال السفر والسياحة، الطيران، المواصلات البرية والأمن والبضائع.

حصرياً.. الدبلوم الإحترافي في التسويق والمبيعات من المعهد البريطاني لإدارة المبيعات في البحرين



ISM
INSTITUTE OF SALES MANAGEMENT

أطلق مركز أوريجين للتدريب حصرياً أول دفعة من برنامج شهادة الدبلوم الاحترافية - المستوى الرابع في التسويق والمبيعات والتي يوفرها المعهد البريطاني الدولي لإدارة المبيعات - بريطانيا كجهة دولية مانحة، وهي شهادة معتمدة من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية ومدعومة من تمكين. وتبلغ عدد ساعات برنامج الدبلوما الإحترافية في التسويق والمبيعات ٣٥٠ ساعة للتركيز خلالها على ٨ وحدات دراسية تتنوع بين إدارة البيع المسؤول، التعرف على التقسيم والاستهداف والإختيار، إدارة فريق عمل المبيعات، مهارات التفاوض في البيع، كيفية كتابة مقترح للمبيعات، تحليل البيئة العامة للأسواق، والتخطيط للمبيعات.

"اليوغا لتحسين الذاكرة وزيادة التركيز" جلسة يوغا خاصة قدمتها الأخصائية فاطمة المنصوري لمتدربات المركز

نظم مركز أوريجين للتدريب بالتعاون مع أخصائية اليوغا العلاجية البحرينية فاطمة المنصوري جلسة يوغا خاصة للمتدربات في المركز وذلك مساء يوم الأربعاء ٢٤ مايو 2017 في أحد قاعات المركز. وقد قدمت المنصوري خلال نصف ساعة أهم التقنيات المستخدمة في اليوغا والتي تساعد على تحسين الذاكرة وتنشيطها وزيادة التركيز. وتجدر الإشارة إلى أن هذه الجلسة التي قدمت مجاناً للمتدربات من الإناث فقط بالإضافة إلى مشاركة عدد من النساء من خارج المركز، تأتي ضمن الساعات الإضافية التي يقدمها المركز للمتدربين والتي تشمل أحياناً زيارات ميدانية لمؤسسات ذات علاقة بالبرنامج التدريبي للتعرف على سوق العمل عن كثب.



اقتباس

الفرق الوحيد بين الناجحين وغير الناجحين هو الإصرار غير العادي.

-- ماري كاي آش



٣. انهي الاجتماع في الوقت المحدد



٢. ابدأ الاجتماع في الوقت المحدد



١. ارسل أجندة الاجتماع مسبقاً



٦. حفّز الجميع على المشاركة في الاجتماع



٥. ركز على الهدف الرئيسي للاجتماع



٤. ادعُ الأشخاص المناسبين فقط



٨. انشأ قائمة بالمهام مع تفويض الموظف المسؤول



٧. ارسل محضر الاجتماع للمشاركين مع المتابعة

المصدر: bayt

فعاياتنا القادمة

المؤتمر الخليجي السابع لتطوير إنتاجية الموظفين

7TH GCC PRODUCTIVITY CONFERENCE

المؤتمر الخليجي السنوي السابع للإنتاجية

التاريخ: ٢٢-٢٣ أغسطس ٢٠١٧ م
المكان: فندق كراون بلازا - صلالة - سلطنة عمان

THE INT'L
QUALITY AND
VALUE ENGINEERING
CONGRESS

إدارة المتغيرات الاقتصادية
من خلال تطبيق أسس الجودة
والهندسة القيمة

المؤتمر الدولي للجودة والهندسة القيمة

التاريخ: ١٦-١٧ سبتمبر ٢٠١٧ م
المكان: فندق فور سيزونز - شرم الشيخ - جمهورية مصر العربية

5th CUSTOMER SERVICE CONFERENCE

المؤتمر السنوي الخامس لخدمة العملاء

التاريخ: ١٧-١٨-١٩ أكتوبر ٢٠١٧ م
المكان: المنامة - مسقط - الرياض

WORLD
ENTREPRENEURSHIP
FORUM
SULTANATE OF OMAN

JUNIOR

منتدى
رواد الأعمال الشباب
سلطنة عُمان

منتدى رواد الأعمال الشباب

التاريخ: ٢-٣ أكتوبر ٢٠١٧ م
المكان: جامعة السلطان قابوس - سلطنة عمان

دبلوم مهارات تقنية المعلومات
International
Diploma in IT Skills
(Foundation Level)

International Certificate
from Cambridge - UK

الشهادة الدولية في المشتريات وسلسلة العمليات

Certificate in Procurement
and Supply Operations
(Levels: 2, 3 & 4)

CIPS
Chartered Institute of
Purchasing & Supply

ألبوم الصور



صورة تجمع الرئيس التنفيذي للمجموعة مع الموظفين في الإفطار الشهري



برنامج خدمة العملاء - المستوى ٢ لموظفي شركة Afro Asian Assistance



ورشة عمل "التقييم الشامل من خلال التغذية الراجعة ٣٦٠ درجة"



صورة من ورشة عمل "كشف التزوير والتزييف في المستندات والعملات الورقية" النقدية



برنامج "الشهادة الاحترافية لاستراتيجيات الاعلام الاجتماعي"



صورة جماعية لختام ورشة عمل "مركزية العميل"



مشاركة مركز أوريجين للتدريب في معرض "فرستي" للوظائف



دورة "الذكاء العاطفي" لموظفات مكتبة "مهارات"

OTC Gallery



"Team Building Retreat" for Al Rashid Group



"Team Building Retreat" for Al Rashid Group



Customer Centricity Workshop



360 Degree Feedback Workshop in Suhar - Oman



Class of AAT Level 1 Certificate in Accounting



Origin staff attend a course in Project Management



Origin Group visits the Institute of Public Administration



"CV and interview Preparation" Workshop by Mr. Peter Hooper

Upcoming Event

Medical Secretary Workshops

The programme follows the guidelines and the professional requirements for office administration in the healthcare industry, as well as providing up-to-date insights about the organizational tasks of medical secretaries in today's medical environment.

360 Degree Feedback Workshop

This program is designed to equip the organizations with the necessary skills and knowledge to effectively know their customers need in such a way that upon completion of training and other developmental methods, they can positively affect the overall business and profitability of the company.

Detecting forgery in Insurance sector

This workshop is designed to equip employees on how to detect insurance fraud considering that companies continue to lose millions of dollars due to illicit transactions.



EDITOR

**For any further information,
kindly contact the chief editor:**

Ms. SAFA ABDULGHANI

Senior PR & Media Manager

Tel : 17 552 878

Email : safa@origin.com.bh



1. Always distribute a meeting agenda in advance



2. Start the meeting on time



3. Finish the meeting on time



4. Invite only the right people



5. Keep the meeting focused to reach the right consensus



6. Actively engage everyone in the meeting



7. Actively follow up and send a summary after meetings



8. Create an action list and hold people responsible for it



An independent national authority attached to the Council of Ministers, established in 2008, and reorganized in 2012

Mandate

- Review the quality of the performance of educational and training institutions
- Manage the National Qualifications Framework
- Conduct the National Examinations

Awards

- Bahrain Excellence Centre
- The eGovernment excellence Awards 2014: The Best eProject
- Bahrain Best Practices award, June 2015

Participation in IATA Global Training Partners Conference 2017 in Sri Lanka

A deputy of Origin Training Center represented by Mr. Ravi Ramathan – GM of Origin Training Center and Mr. Mohammed Al Banna – Business Development Executive in OTC, participated in the Global Training Partners Conference of , which was held in Colombo, Sri Lanka, from 15 to 17 May 2017.

The IATA Global Training Partner Conference is designed to continue our engagement with IATA Training Partners worldwide, strengthen partnerships, and better understand your needs.

The conference provides a



IATA Global Training Partners Conference 2017- group photo

platform to jointly discuss how we can work together more effectively, share best practices

from your respective markets, and exchange ideas on emerging trends and opportunities in

the travel and tourism, airport, ground operations, security and cargo areas.

OTC Participation in Forsati ICT Job Fair 2017



Origin Training Centre participated in Forsati ICT Job Fair 2017, which was held on 3rd – 4th May 2017 – Sheraton hotel, Manama. The exhibition was under the patronage of H. E. Shaikh Khalid bin Abdulla Al Khalifa - Deputy Prime Minister, who deputized his Excellency Mr. Jameel Humaidan - Minister of Labor and Social Development to open the

Exhibition.

The aim of the exhibition was to introduce students who are expected to graduate from the secondary and university levels with the available educational, training and employment opportunities as per the nature of the labor market requirements.

Private yoga session for OTC female trainers by Fatima Al Mansoori

Origin Training Center in collaboration with the Bahraini therapeutic yoga specialist, Ms. Fatima Al Mansoori conducted a complimentary private yoga session for Origin Training Centre female trainees on Wednesday 24th May 2017 at the Centre. An intensive 30 minutes session by Ms. Al Mansoori provided the trainees with the most important techniques used in yoga, which help stimulate and enhance

memory and concentration. This session came as a complimentary extra hours added to the training period for all female trainees in the center. Fatima Al Mansoori is a Certified Yoga Therapist and Wellness & Lifestyle Coach. Her healing journey started after she was diagnosed with chronic fatigue and narcolepsy caused by a disorder known as Fibromyalgia.



Ms. Fatima Al Mansoori with the trainees who attended the session

Mutual Agreement to train in Digital Marketing and Social Media with Social Media Club

Origin Training Center signed an agreement with the Social Media Club - Bahrain. The agreement has been signed by Mr. Ahmed Al Banna/ CEO of Origin Group - President of Origin Training Center and Mr. Ali Sabkar, President of Social Media Club - Bahrain.

The agreement aims to enhance the skills of employees and job seekers from Bahrain and other countries in the region, by implementing numerous of professional programs in Digital Marketing and Social Media certified by an international awarding bodies, supported by Tamkeen and Ministry of Labor and Social Development.



CEO Origin Group Handing over a token of appreciation to Mr. Ali Sabkar

OTC and SMC launches the "Social Media Strategist" by NISM - US



NISM "Social Media Strategist" class



In accordance with the mutual agreement signed between Origin Training Center and the Social Media Club - Bahrain. Origin Training Center launched the Professional Certificate of "Social Media Strategies" awarded by the National Institute of Social

Media - America.

This professional program is the first program of its kind in the field, coming after the agreed cooperation between the two parties.

The program was implemented by Dr. Amy Jauman, a professor and a university lecturer in the

field of social media.

The program is designed to discover the knowledge and skills that are widely applied in social media and identify the latest social media platforms, and best practices, knowledge, information and skills in strategic planning. Social

Media Strategist should have the knowledge & skill across six content domains. Strategic Planning, Compliance and Governance, Project and Campaign Management, Social Media Marketing, and Community Management. Research and Analysis



Mrs. Anita Monteiro - CEO – Office Manager “Employee of the Month” for the month of May 2017



Mr. Mohamed Shaheen “Employee of the Month” for the month of April 2017

Origin celebrates "Employee of the Month"

Mr. Ahmed Al Banna - CEO, presented the award of “Employee of the Month” to Mr. Mohamed Shaheen - Quality Assurance Officer “Employee of the Month” for the month of April 2017, and Mrs. Anita Monteiro - CEO – Office Manager “Employee of the Month” for the month of May 2017.

Previously in March, Mr. Ahmed Al Banna rewarded Ms. France G. De Leon - Event Planner and Abdulla Isa - Customer Relations Officer being the employees of the month during March 2017.

Mr. Ahmed AL Banna has expressed his thanks and appreciation to the employees in the group who have worked together during the last years with the team spirit providing them with whole guidance and support from the management.

The CEO also awarded the members of the A team who worked on keeping documents of the training programs, trainees, and trainers in a proper sequence.



OTC management rewards the QQA team members

Origin staff compete to win “Best Chef Award”



Sayed Sadeq Al Marhoon “Best Savory breakfast” winner



Mr. Mohammed Al Banna “Best Sweet Breakfast” winner

Coinciding the group’s monthly breakfast on every last Thursday of each month. The management brought the idea of organizing a cooking contest “Best Chef Award” for the staff, where each employee participated in this competition by bringing a savory

dish or/ and a sweet dish. Dishes were presented to the jury of Master Trainer Mr. Salah Abu Idrees, Ms. Safa Abdulghani Senior Manager PR and Media, and Ms. Desiree P. Brigola English Language Instructor. The “Best Savory breakfast”

award went to Sayed Sadeq Al Marhoon Customer Service Officer and Mr. Mohammed Al Banna – Business Development Manager won the “Best Sweet Breakfast”. Dishes must be creative, contains healthy ingredients, tastes good, and in a

good plating to be qualified to win the award.

This competition and gathering came as a celebration among the group’s employees before the holy month of Ramadan.

training programs is that they feel artificial and don't account for the barriers and other challenges that exist in the real world. When people feel this way, they tend to dismiss the training and revert to how they were operating before. Problems that require a transformation change tend to run deep in companies, and the initial steps to solve them -- such as a training program -- may seem to have little immediate impact. This lack of perceived movement can create the impression that the change isn't working. But that's not necessarily the case. Before any company can create lasting change, employees must first become aware of why the change is necessary. And a well-planned training program can lay the groundwork by opening people's eyes to a problem and altering attitudes and behaviors. Even in successful change efforts, companies may not feel the broader impact for three to five years or more. Organizational change of any magnitude requires critical mass. Here are four strategies to create real change:

Reinforce key messages following the initial training. As mentioned earlier, participants often give positive feedback immediately after training, so leaders assume that the messages have taken hold. When this happens, there is little follow-up. But participants need ongoing communication and support to make the change permanent. Leaders should repeat key messages consistently in communications, team meetings, and one-on-one sessions. Companies should provide coaching for people who are struggling with the change and opportunities for participants to discuss their experiences and share best practices with one another.

Hold participants accountable for what they've been taught in training. When change is left to the discretion of participants, there likely will be low rates of adoption. Often, those who embrace change are already top performers in the company. Without some level of accountability, the rest of the participants will perceive that the company was never serious about the change and will quickly revert to their old habits



and practices. With each new initiative or change effort, they become more cynical about the process. Leaders should set clear expectations for the processes and behaviors that must change and provide a mechanism for follow-up 60 to 90 days after the training. Job descriptions and performance reviews should also include the new expectations and behaviors. Address systemic barriers that may be blocking the change. Managers and employees often believe that some issues are beyond their control, such as staffing, workload, and resources. This may be a symptom of a victim mentality that can develop in any organization. But it's also likely that there are real problems the company must tackle before the change can take root. The company doesn't need to solve every problem all at once. Choosing one or two problems for near-term action can be enough to start with, particularly if that generates some quick and visible wins. These successes will send a message that leaders are committed to the change process -- and that they aren't putting the solution entirely on managers' and employees' shoulders.

Make managers and employees part of systemic solutions. Leaders must drive the action, but ad hoc or cross-functional teams can be quite effective at proposing solutions and sharing best practices for implementing change. They bring a local context to the discussion, and including their viewpoints can give them a sense of ownership over the solution. These types of teams can be effective only if they:

feel like they are empowered to act. A strong and visible sponsor can help.

have a clear and limited charter. Teams should have a clear mission and purpose: "We are here to do [x]." Teams with open-ended agendas can meet constantly but rarely get anything accomplished.

are encouraged and recognized for active participation and accomplishments. Team

members need to know that they're not putting themselves at risk by proposing bold solutions. Companies attempt transformative change initiatives when they need to fix a profound problem or capitalize on a major opportunity. It's beneficial when an initial training program is well-received, but the short period of goodwill that follows doesn't

offer a business any permanent advantage. It takes real, lasting change to solve problems or seize opportunities. Make sure that training is a catalyst for change, and the intended transformation is much more likely to occur.

“ Before any company can create lasting change, employees must first become aware of why the change is necessary. ”



How to Make Training a Catalyst for Real Change

◆ by Craig Kamins - Gallup

Too often, training programs fail to deliver. Here are some guidelines for programs that will create meaningful change in your company.

Efforts to achieve broad transformational change tend to vary from one company to another. But there's one constant that is common to most of them: the enterprise-wide training program. You probably know it well. This is the program that brings different groups of managers and employees together for a couple of hours -- or a couple of days -- to learn about the change or "new corporate culture."

These programs are usually well-received by the participants. The concepts themselves can be quite uplifting, and there's often an openness to the discussions that doesn't exist in the day-to-day work environment. Yet even though sessions like these may generate goodwill, they rarely create lasting change. Within a few months, company leaders are ready to write off the training as a failed expense, while participants often look back on

the sessions as little more than just another required class. What these companies don't realize is that training programs can be an effective catalyst for change if leaders and managers at the enterprise and local levels place them in the proper context

and properly support them. Well-designed training sessions can be extremely powerful, but training alone isn't enough to transform ingrained habits or culture. It can be difficult for participants to absorb what they learn, no matter how strong the content is. And it can be equally difficult for managers and employees to apply what they've learned if the messages they hear in training aren't reinforced. The most common concern participants raise about

“

Training alone isn't enough to transform ingrained habits or culture.

”





Mr. Yousef Ali - Executive Director of Customer Support in Tamkeen at the graduation ceremony



His Excellency Mr. Sabah bin Salem Al Dosari handing over the certificate

from Mr. Jack Mizel, Chief Executive of the British Institute of Sales Management - UK, where he expressed his gratitude with his presence among graduates. He also stressed that the British Institute of Sales Management in Britain notified that his presence in the ceremony is to emphasize on the actual communications that should be between institutes, graduates and trainers.

Prior to the graduation ceremony, Mr. Jack Mizel met with H. E. the Minister of Electricity and Water Affairs Dr. Abdul Hussain

Bin Ali Mirza and HE Dr. Ibrahim Mohammed Janahi, Chief Executive Officer of Tamkeen. He praised the Kingdom's interest in training and qualifying Bahraini young talents. Mr. Mizel concluded his speech by announcing the inclusion of marketing and sales training programs up to the bachelor's and master's degrees in ISM. On behalf of the graduates, Dr. Fay Al-Khalifa welcomed the attendees and the graduates, and expressed her thanks and gratitude on behalf of her fellow

for this achievement, which is a great addition to their skills and experience.

The ceremony was concluded by handing over the certificates to the graduates by the guest of honor, Mr. Sabah Al Dosari, Undersecretary of the Ministry of Labor and Social Development for Labor Affairs, Mr. Yousuf Ali Executive Director of Customer Support representing Tamkeen, Mr. Jack Mizel, CEO of ISM - UK and Mr. Ahmed Al Banna, CEO of Origin Group.

Supported By
**Tamkeen Basic Skills
& Professional
Certification Schemes**

Terms & Conditions apply.



The Institute of Sales Management's CEO visits Tamkeen and the Minister of Electricity and Water Affairs



Minister of Water and Electricity Affairs receives the CEO of ISM and Origin Group's team.

Origin Training Centre has invited Mr. Jack Mizel, CEO of the British Institute of Sales Management (ISM), to attend the graduation ceremony of its 60 trainees from the Professional Certificate in Sales and Marketing Program awarded by the Institute and supported by Tamkeen and the Ministry of Labour and Social Development.

During his visit to Bahrain, Mr. Mizel met with H. E. Dr. Abdul Hussain Bin Ali Mirza, Minister

of Electricity and Water Affairs at his office in the Ministry. He also met with Dr. Ibrahim Janahi, Chief Executive Officer of Tamkeen, to discuss and share the most important practices in training, development and investment in human capital globally and locally. Mr. Mizel has also praised the Bahrain government's role in the development of Bahraini competencies, especially in the field of sales and marketing.

Origin Training Center and Tamkeen honors the graduates of Sales and Marketing Professional Program



Under the patronage of His Excellency Dr. Ibrahim Mohammed Janahi, Chief Executive Officer of Tamkeen, Origin Training Center honors the graduates of a group of graduates from the Professional Certificate in Sales and Marketing Program awarded by the British Institute of Sales Management - UK.

The ceremony was held in the presence of His Excellency Mr. Sabah bin Salem Al Dosari, Undersecretary of the Ministry of

Labor and Social Development for Labor Affairs as guest of honor, Mr. Yousef Ali - Executive Director of Customer Support Department in Tamkeen representing Dr. Ibrahim Janahi, CEO of Tamkeen, Mr. Jack Mizel - CEO of the British Institute of Sales Management - UK, in addition to the graduated trainees, their families and officials from various institutions in the private and public sectors. The ceremony began with the recitation of the holy Qura'an

followed by an introductory video about Origin Group, and a speech of the group CEO, Mr. Ahmed Al-Banna, who congratulated the graduates on their achievements and efforts, as well as the trainers who exerted their best efforts in training this program and praised the important role played by the labor fund "Tamkeen" in the development of human resources in Bahrain, and commended their sponsorship for this graduation ceremony. Mr. Yousuf Ali, Executive Director,

Customer Support Department, representing Tamkeen's Chief Executive Officer, expressed his delight for this ambitious young Bahraini audiences and his pleasure for Tamkeen's patronage to this ceremony. Mr. Yousuf highlighted Tamkeen's role in the development process in the Kingdom, by supporting and developing Bahrain nationals. Mr. Ali urged all bahrainis so that to benefit from Tamkeen's programs. This was followed by a speech



His Excellency Mr. Sabah bin Salem Al Dosari rewarding one of the graduates



Mr. Jack Mizel - CEO of the ISM rewarding one of graduates

OTC participates in the 3rd employment exhibition of educational and training institutions

Origin Training Centre participated in the third employment exhibition of educational and training institutions, which was held on 10th - 11th May 2017 at the lobby of the Ministry of Labor and Social Development, with the participation of more than 60 educational and training institutions.

The exhibition was designed to showcase more than 500 vacancies in educational sectors including schools, universities and private training institutions targeting university graduates, diploma and high school general job seekers.

Origin Training Centre offers several training programs that target mainly Bahraini job seekers, varying from Basic



Job fair for administrative and supervisory professions

skills programs, professional certificates, and special customized programs that are implemented for different

organizations in the private sector.

All of these programs are brought by an international awarding

bodies and supported by the Ministry of Labor and Social Development, and the Labor Fund Tamkeen.

IATA accreditation to deliver specialized courses in travel and tourism

Travel and tourism sector in the region is growing rapidly, especially in the last three years due to the cash availability, the presence of large projects and the development of infrastructure and airport expansions, the spreaded awareness and culture of travel and tourism among the citizens of the countries in the region.

Origin Training Center has recently received the international certification from the International Air Transport Association (IATA) - the largest tourism and aviation training organization. Origin training centre has fulfilled the requirements of the association to be a qualified training Center and to deliver IATA's courses in travel and tourism field. Origin Training Center offers "The



Foundation Diploma in Travel and Tourism" program, which is targeting all employees of airline and tourism companies and agencies, Employees entitled to do flights booking for their managers or executives, in addition to travel agents and tour guides.

International Air Transport Association (IATA) - the largest tourism and aviation training organization



Authorized
Training Center

CHAIRMAN MESSAGE

Supporting Bahrainis by Training & Development



Ahmed Albanna
CEO, Origin Group

Various countries in the world suffer from the unemployment issue, especially university students, due to the increase of population and the increase in the number of universities and colleges around the world.

Despite the persistence of this phenomenon, governments are keenly to find the latest solutions to address this circumstances.

We in the Arabian Gulf and in the Kingdom of Bahrain particularly, encounter the same problem as the rest of the world but at a lower rate. Each entity in the community is responsible for tackling this phenomenon and government sector plays the main role to solve it.

A balanced economy is the source of jobs. The more diversified sources of income and greater investment, the more jobs are generated and supplied to a relatively high level with relatively high salaries.

What enables an individual to be the "Employee of Choice" is a good training that meets the needs of the labor market and the needs of the employer.

We at Origin Group are proud to introduce a dual national mission under the name of "Mubadara". We took the initiative to employ

our best trainees at Origin Training Center in our group, or in one of our core clients companies.

The initiative is targeting the best trainees of each training program at Origin Training Center.

We train and qualify bahraini competencies through an integrated packages of training programs, in which we focus on the needs of the market, taking into account the supply and demand of jobs and employers.

I would like to extend my thanks and appreciation to all of those who are contributing and supporting this national mission, especially Tamkeen, Ministry of Labor and Social Development, Ministry of Commerce, Industry and Tourism, the Economic Development Board, as well as universities, colleges and other related government entities.

I would also like to thank in particular my colleagues at Origin Group for their exceptional efforts to participate in raising the training, qualification and employment process for Bahrain nationals.

Last but not the least, I would like to thank the international awarding bodies for their sustainable support and cooperation with different bahraini educational and training institutions to reduce the gap between supply and demand in the labor market.



H.H. Sheikh Mohammed bin Mubarak Al Khalifa, Deputy Prime Minister Recognizing Origin Group for sponsorship

Origin Group sponsors the 18th World Productivity Congress and the CEO chairs a panel session

Origin Group sponsored the 18th World Productivity Congress which was conducted from April 1st – 4th, 2017 under the patronage of H.H. Sheikh Mohammed bin Mubarak Al Khalifa, Deputy Prime Minister. Mr. Ahmed Al-Banna, CEO of the group chaired the second session of the conference on the first day. The plenary session titled "Social Enhancement and Productivity Drivers and Indicators". The plenary speakers were, Dr. Wafi Dawood - Chief of Strategy and Excellence from Knowledge and Human Development Authority Dubai, Mr. John the President of World Confederation of Productivity Science (WCPS), H.E. Mr. Amin EL Sharqawi, Resident Coordinator and Resident Representative of the United Nations (UN) Development Program (UNDP), and Dr. Samir Benmakhlouf - General Manager, Last Mile Connectivity – Microsoft.

The World Productivity Congress has been held since 1969 and it was conducted in Bahrain as the first Arab country to host the congress in the GCC and the Middle East. The remarkable event has attracted more than 400 businessmen and businesswomen, decision makers and productivity experts from more than 72 countries.



ORIGINAL



Deputy Prime Minister Recognizes Origin

| 02



Minister of Electricity and Water Affairs Visit

| 03



ISM Graduation Ceremony

| 07

A quarterly newsletter published by Origin Group - Kingdom of Bahrain

| April-June 2017



ENTERPRISE WIDE TRAINING | 04