



08 | مشاركة وفد من البحرين في المؤتمر السابع للإنتاجية - صلالة



02 | حفل تكريم خريجي برنامج شهادة المحاسبة الضمنية الدولية AAT



06 | تكريم «موظف الشهر المثالي» - سبتمبر ٢٠١٧

المؤهل المرموق عالمياً في تطوير كفاءة المحاسبين الفنيين

aat

35 | سنة من ثقة الموظفين
في جميع أنحاء العالم

1 | مليون اختبار AAT
إلكتروني حتى الآن

83% | من الطلاب عالمياً، يشعرون بأمان
تام جداً في أدوارهم الوظيفية



صورة جماعية للخريجين مع راعي الحفل

في أمسية ازدانت بالنجاح والتفوق أوريجين للتدريب يُكرم متدربي شهادة المحاسبة الفنية الدولية aat

تنفيذ هذا البرنامج الدولي من خلال إشراك نخبة من أفضل المدربين البحرينيين مع مزج الإبداع والابتكار في صفوف هذا البرنامج، من خلال تنفيذ صفوف خاصة للمتدربين كان من أبرزها جلسة عن مهارات عمل السيرة الذاتية الاحترافية ومقابلة العمل بالإضافة إلى ورشة عن مهارات التواصل بين فريق العمل. كذلك يتم تنفيذ التدريب على رأس العمل داخل مجموعة أوريجين حيث يعملون مع كبار المحاسبين في المجموعة لتدريبهم على أحدث أنظمة تقنية المعلومات المحاسبية مثل Sage و CRM.

مؤسساتهم وبالتالي تعزيز اقتصاد المملكة نظراً للكفاءة التي يخلقها ويطورها هذا البرنامج في المتدربين الملتحقين به. الجدير بالذكر أن المتدربين اللذين اجتازوا هذا البرنامج بنجاح والذين مازالوا يستكملون الساعات الدراسية المتبقية قد تم تدريبهم بشكل مكثف استغرق أكثر من 200 ساعة تدريبية على محاور مهمة تنوعت ما بين المحاسبة العملية، القيود المحاسبية، تطبيقات عملية على الأنظمة المحاسبية، المحاسبة وجدول البيانات وأنظمة صرف الرواتب والإدارة وغيرها. وقد تميز مركز أوريجين في

كصندوق العمل (تمكين)، مؤسسة الأيام للنشر والصحافة، وبعض كبار المسؤولين من مختلف الجهات الرسمية والخاصة. ويعد برنامج الشهادة الاحترافية في المحاسبة الفنية الدولية ATT أحد أهم البرامج الأساسية للمحاسبين ولكل من يرغب في العمل والتخصص والتدرج الوظيفي في هذا المجال، وهو برنامج مدعوم من تمكين ومُعتمد من قبل وزارة العمل والتنمية الاجتماعية؛ والذي يهدف إلى تأهيل الموظفين والباحثين عن عمل من المواطنين في التخصصات ذات الصلة بهدف تعزيز كفاءة

في حفل مميز أقامه مركز أوريجين للتدريب كرم فيه نخبة من أبناء الوطن من متدربي برنامج شهادة المحاسبة الفنية الدولية AAT وذلك في يوم الأربعاء الموافق 13 سبتمبر 2017 بفندق كراون بلازا. وقد نُفذ هذا الحفل تحت رعاية سعادة الدكتور محمد علي الأنصاري - الوكيل المساعد لشؤون العمل بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية بحضور لافت من ممثلين لمختلف القطاعات، وبالأخص القطاع المالي بالإضافة للمتدربين وذويهم ومسؤوليهم من مختلف المؤسسات، بالإضافة إلى ممثلي المؤسسات الداعمة للحفل

بدعم من أوريجين ...

توظيف أكثر من 35% من خريجي AAT

بالبرنامج لتعزيز مهارة فني المحاسبة ويعمل حالياً لدى جمعية الكوثر، وسيد حسين العلوي وهو من خريجي عام 2013 حيث علق بأن البرنامج قد أضاف له معلومات ومهارات حديثة.

ومدى البعد التخصصي الذي أضافه له وهو يعمل حالياً لدى جريدة الوطن، ونور الصايغ - حاصلة على بكالوريوس إدارة الاعمال وأيضاً أعطى التخصص حسب وجهة نظرها مزيداً من الثقة لها في شق طريق المستقبل، وعلي محمد مطر، الذي التحق

سرعة حصولهم على الوظائف المناسبة أو تسهيل مهماتهم لإجراء المقابلات اللازمة لتمكين توظيفهم. وقد التقت أسرة تحرير النشرة بكل من: محمد جناحي وهو خريج جامعة البحرين والذي عبر عن سعادته بالبرنامج

في مقابلة أجرتها نشرة أوريجينال مع عدد من خريجي برنامج ال AAT والذين أبدوا سعادتهم بالبرنامج وبالقيمة المضافة التي حققوها من خلال هذا البرنامج العالمي، حيث يمكنهم من زيادة مهارتهم في الشؤون المحاسبية الفنية وبالتالي



سيد حسين علوي



علي محمد



محمد جناحي



نور الصايغ

الشهادة المتقدمة في الإدارة والقيادة



صور لبرنامج الإدارة والقيادة المتقدمة

تعد هذه الشهادة مثالية لكل قائد فريق عمل أو من يطمح لأن يكون كذلك وخصوصاً المؤسسات التي تطمح لإعداد الجيل الثاني والثالث في الصفوف القيادية المتقدمة للمستقبل؛ لمساعدتهم على أن يصبحوا أكثر فعالية وثقة في دورهم من خلال تعريفهم بمهارات الإدارة والقيادة الأساسية، ولتحسين أداء الفريق ومستوى إنتاجية أعضائه، بالإضافة للحصول على مؤهل معترف به دولياً في هذا المجال.

وقد نُفذ هذا البرنامج الذي قدمته المدربة المتخصصة في مركز أوريجين للتدريب لونا هيجالي، لمجموعة من المتدربين من مختلف المؤسسات في القطاع الخاص. وقد ركّز البرنامج الذي استمر على مدى 5 أيام على مجموعة من المهارات أهمها: التمكين الشخصي، إدارة الأفراد وفرق العمل، مهارات التواصل بين الأفراد والإدارة وفرق العمل، التواصل العاطفي، اتخاذ القرارات في المواقف المختلفة وغيرها من المواضيع ذات العلاقة.

وقد تميّزت هذه الدورة لأهميتها باستخدام الكثير من أدوات التدريب الحديثة والفيديوهات والتمارين والألعاب التدريبية الشيقة التي تعزز في استخدام مجموعة من المهارات التي يتطلبها القيادي في مركز عمله. أهم هذه المهارات: مهارة الإبداع والابتكار، مهارة التواصل الفعال، مهارة اتخاذ القرار، مهارة التحليل المنطقي والمبني على الحقائق بالإضافة إلى مهارة اكتشاف الفرص والتخطيط والتوجيه في استخدام الخطط البديلة خصوصاً أثناء الأزمات الإدارية المختلفة التي تحدث في المؤسسة وكيفية التعامل معها في ظل التحديات التي تواجه المؤسسات في سوق العمل العالمي ولذلك تتطلب قيادات إدارية شابة ومتمكنة.

هذا البرنامج مُعتمد من قبل وزارة العمل والتنمية الاجتماعية ومدعوم من صندوق العمل "تمكين" ليستفيد منه أي موظف بحريني تحت برنامج تدريب الموظفين ودعم الأجور.

أهم البرامج التدريبية القادمة للربع الأخير - 2017

Months	Course Title	Certificate
OCTOBER - DECEMBER - 2017	CRM - Customer Relationship Management	Attendance Certificate
	IATA - Foundation Diploma in Travel and Tourism	International Certificate - Canada
	Local - Communication Skills	Attendance Certificate
	LCCI - Certificate in English for Business - Level 1	International Certificate - UK
	LCCI - Certificate in English for Business - Preliminary Level	International Certificate - UK
	Local - Advanced Management & Leadership	Attendance Certificate
	AAT - Certificate in Accounting - Level 1	International Certificate - UK
	ISM - Diploma in sales and marketing management - Level 4	International Certificate - UK
	CIPS - Advanced Certificate in procurement and supply operations - Level 3	International Certificate - UK
	NISM - Social Media Strategist	International Certificate - USA
	Basic Occupational Health and Safety - First Aid	Attendance Certificate
	Local - Leading a Customer Service Culture Transformation	Attendance Certificate
	ISM - Certificate in sales and marketing management - Level 4	International Certificate - UK

لمزيد من المعلومات أو الاستفسار، الرجاء الإتصال بالمنسقة فرانس دي ليون، 17 552 078

تطوير مهارات الموظفين في مجال "تحليل الاحتياجات التدريبية"

ابتعث مركز أوريجين للتدريب عدداً من موظفيه لبرنامج تدريبي مكثف يختص بكيفية "تحليل الاحتياجات التدريبية"، بهدف تعزيز وزيادة مهارات موظفي المركز وتعزيز كفاءتهم، حيث يركز البرنامج على تحديد الفجوة بين الوضع الحالي والوضع المطلوب ومن ثم تحديد البرامج اللازمة بهدف تعزيز الكفاية لكل موظف حسب وصفه الوظيفي، وقد نفذت هذه الورشة على مدار ثلاثة أيام بإدارة السيد زاهر الموسوي.



صورة جماعية لبعض موظفي أوريجين بعد إتمامهم للدورة



برنامج إدارة التواصل الفعال

برنامج إدارة التواصل الفعال

محور النجاح في أي وظيفة هي مهارات التواصل، ولكن في كثير من الأحيان الثقة بالنفس هي الوسيلة الأهم للتعبير عن أي رسالة. تم تصميم هذا البرنامج العملي لتعزيز مهارات التواصل مع الآخرين لدى المدرب، بالإضافة إلى نصائح وتقنيات تمكن المدرب من تحسين هذه المهارة.

وتتنوع محاور هذا البرنامج بين نماذج التواصل مع الآخرين، كيفية التواصل مع الزملاء، مهارات التواصل مع الزبائن والعملاء والمدراء والمسؤولين داخل وخارج المؤسسة، مهارات إعداد شرائح العرض، لغة الجسد، التواصل اللفظي، بالإضافة إلى التدريبات والأنشطة الجماعية التي سينفذها المدربون.

Origin Tech أوريجين تك

تطبيقات هامة لكل رائد عمل

تطبيق "سلاك" مهم جداً لكل رائد عمل ولأصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. يقوم التطبيق على وضع تجانس وتوافق مع الموظفين من خلال جمعهم في مكان واحد للتواصل والتناقش، يقوم بجمع التفاصيل عن الاجتماعات والقرارات المتخذة، بالإضافة لتنظيم سير العمل بشكل منظم.



تطبيق "بوكيت" يعمل كمحفظة يتم فيها تخزين كل ما يعجبك من أخبار، فيديوهات، صور، مواقع إلكترونية أو ما يعجبك من تطبيقات الهاتف ويمكنك الرجوع لمحتويات محفظتك في أي وقت دون أن تضيع أثر أي محتوى.



Sudoku سودوكو

السودوكو لعبة يابانية سهلة، من دون عمليات حسابية. تتألف شبكتها من 81 خانة صغيرة، أو من 9 مربعات كبيرة يحتوي كل منها على 9 خانات صغيرة.

طريقة اللعب هي إكمال الشبكة بواسطة أرقام من 1 إلى 9، شرط استعمال كل رقم مرة واحدة فقط، في كل خط أفقي وفي كل خط عمودي وفي كل مربع من المربعات التسعة.

5		8			1			
		2	9		3	7		
6			7		2			
2			4		8			
3			8					6
		8	2	5				1
		6	1					3
		9	3		6	7		
		5			7			2

اقتباس

التدريب يعلم الناس ما يجب أن يفعلوا، والتعليم يعلمهم ما يجب أن يكونوا عليه.
- د. نيدو آر. كوبين -

Training is anchored to the past. Education looks toward the future

- Nido Qubein -



الرئيس التنفيذي مكرماً الموظفة بيان خالد "موظف الشهر المثالي - سبتمبر 2017"

في مجموعة أوريجين .. عمل متطور دائم

قدم السيد أحمد البناء - الرئيس التنفيذي للمجموعة شهادة تكريم "موظف الشهر المثالي" عن شهر سبتمبر 2017 للموظفة بيان خالد بدر - مسؤول تطوير الأعمال في مركز أوريجين للتدريب أثناء التجمع الشهري للموظفين، وذلك لتفانيها ودقتها في عملها ومبادراتها العديدة لضمان سير العمل بنجاح خصوصاً في تركيزها على مهماتها حسب جدول العمل والوقت المطلوب.

وقد نفذت البرنامج المدربة المختصة ونونا هيجالي. كثيراً بتطوير كفاءة موظفيه بصفة عامة والعمانيين بصفة خاصة، سواء الذكور أو الإناث.



مشاركة المرأة في البرامج القيادية و اتخاذ القرار، مهارات تنمية وتطوير الموارد البشرية العاملة تحت اشراف القيادات النسائية، تعزيز مهارة الإبداع والابتكار، مهارات السرعة في الإنجاز والتغيير، بالإضافة إلى كيفية إبراز أهم نقاط القوة عند المرأة القيادية في مختلف المؤسسات.

المرأة القيادية

نفذت مجموعة أوريجين وشركة الأصايل للمؤتمرات في سلطنة عمان، دورة تدريبية وورشة عمل مكثفة لعدد من المواطنات العمانيات العاملات في الصفوف القيادية بميناء صحار. وقد استمرت الورشة على مدى ثلاثة أيام وركزت على مهارات القيادة، وأهمها: كيف نخلق الرؤية الاستراتيجية،

SOHAR
PORT/FREEZONE

مركز أوريجين للتدريب يدرب القيادات الشابة في الاتحاد العام لنقابات عمال البحرين



نفذ مركز أوريجين للتدريب دورة تدريبية مكثفة في فن إدارة فريق العمل لحوالي 40 من القياديين الشباب المنضوين تحت مظلة النقابات العمالية في الاتحاد العام؛ وذلك بهدف تعزيز مهاراتهم المختلفة ليتمكنوا من إدارة القضايا العمالية بكل كفاءة واقتدار.

وقد قامت بتنفيذ البرنامج المدربة المتخصصة في مركز أوريجين للتدريب أفنان عبدالعزيز - في تنفيذ هذا البرنامج على هامش المؤتمر الذي انعقد خلال الفترة 29-31 أكتوبر 2017 بـ فندق النوفوتيل - مملكة البحرين.

والجدير بالذكر أن هذا البرنامج يجمع بين الجانب النظري والعملية للمهارات المطلوبة لبناء فريق العمل الفعال، وقد تضمن البرنامج تنفيذ تدريبات وتطبيقات عملية داخلية وخارجية تقيس مدى التوافق والانسجام بين أفراد الفريق.



فعاياتنا القادمة

نحو بيئة عمل
معاصرة في خدمة
العملاء والمراجعين

LEADING A CUSTOMER SERVICE CULTURE TRANSFORMATION

A 2 DAY COMPREHENSIVE PROGRAM



JEFF EILERTSEN
Vice President,
Client Success

14-15
NOVEMBER 2017
CROWNE PLAZA
KINGDOM OF BAHRAIN

ترجمة فورية بالإنجليزية

PIONEERED BY
RON KAUFMAN



JEFF EILERTSEN
Vice President,
Client Success

المؤتمر السنوي الرابع لخدمة العملاء والمراجعين

نحو بيئة عمل معاصرة في خدمة
العملاء والمراجعين

**LEADING A CUSTOMER SERVICE
CULTURE TRANSFORMATION**

15 NOVEMBER 2017
GRAND MILLENNIUM
SULTANATE OF OMAN

ترجمة فورية بالإنجليزية

PIONEERED BY
RON KAUFMAN



كلمة المحرر

السيدة / صفاء عبدالغني

مدير أول علاقات عامة وإعلام

هاتف: 17 552 878 فاكس: 17 552 890
البريد الإلكتروني: safa@origin.com.bh

وتثقيف مختلف شرائح المجتمع بأهمية الإستثمار في الثروة البشرية كونها أهم عنصر في تحريك الاقتصاد وتحقيق الرخاء والاستقرار على كافة الأصعدة.

لا يسعني - ونحن على مشارف نهاية عام 2017 م، إلا أن أتقدم بالشكر والثناء لكل من ساهم معنا على كافة الأوجه لتبصر هذه النشرة النور وتستمر في تحقيق النجاح. أتوجه بالشكر لكافة المساهمين والداعمين بالإضافة لصندوق العمل (تمكين)، وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، هيئة جودة التعليم والتدريب، القطاع الخاص عامة وقرائنا الأعزاء بوجه الخصوص.

ألقاكم بأمان الله في العدد القادم مطلع العام 2018 م.

أضع بين أيديكم العدد الرابع من إصدارنا لنشرة «أوريجنال» في عامها الأول والذي نأمل بأننا قمنا من خلاله بإضافة علم ومعرفة حقيقيين في عالم الريادة والقيادة وإدارة الأعمال. تهدف هذه النشرة المتواضعة لتثقيف وتدريب وتنمية مختلف الكوادر البشرية سواءً من العاملين في القطاع الخاص أو العام أو حتى من الأفراد من أبناء الوطن الأعزاء من الباحثين عن عمل والذين يسعون جاهدين لإيجاد الوظيفة اللائقة والمناسبة لتخصصاتهم.

نحن لانسعى من خلال هذه النشرة لتبسيط الضوء على أنشطتنا وفعاياتنا العديدة فقط، وإنما كيف نخدم هذا الوطن من خلال نشر رسالتنا الصادقة في رفع اسم المملكة عالمياً عبر توعية



LAWRENCE ROSENBERG
- USA
Sall Magnatic
Advisory & Sales
Training - Founder

**NEW GAP
SELLING
SEMINAR**



JACK MIZEL
- UK
Director Of Strategic
Partnerships - Medink

07 - 08
JANUARY 2018
CROWNE PLAZA
KINGDOM OF BAHRAIN

الدبلوما الأساسية
في السفر والسياحة

Foundation Diploma in
Travel and Tourism

IATA and Origin ATC

Your pathway to become a Travel professional.



Authorized
Training Center



Supported By
Tamkeen Basic Skills
& Professional
Certification Schemes

تمكين
Tamkeen
Terms & Conditions apply.



برنامج اللغة الإنجليزية للأعمال - مركز أوريجين للتدريب



دورة متخصصة في حل المشكلات الإدارية - مجموعة المؤيد للمقاولات



دورة الإدارة والقيادة المتقدمة



برنامج مركزية العميل لهيئة تنظيم سوق العمل



حفل افتتاح المؤتمر الخليجي السابع للإنتاجية - صلالة



الوفد المشارك في مؤتمر الإنتاجية السابع - خلال إحدى الرحلات في صلالة



المؤتمر الخليجي السابع للإنتاجية - صلالة

- القيم**
- النزاهة.
 - المصداقية.
 - الابداع والابتكار
 - الشفافية
 - الثقة
- الرؤية**
- أن تكون الخيار الأمثل والأكثر مصداقية بين مراكز التدريب في دول مجلس التعاون الخليجي من خلال تقديم برامج تدريبية متنوعة ومعتمدة دولياً تنسجم مع احتياجات سوق العمل الخليجي.

الرسالة

إبراز فوائد التعلم والتدريب للمؤسسات والكوادر البشرية وإثراء التدريب المستدام.

**رؤية مركز
أوريجين
للتدريب
2020**



English for Business - Differentiated Group Activity



Procurement and Supply Operations Course (CIPS)



Effective team building for General Trade Union.



Selfie scavenger - outdoor activity



Group photo - General Trade Union.



Pearson LCCI visits Origin Training Center



Problem Solving - Team Building



Customer Service Course



Origin Training Centre vision 2020

VISION:

To be the first training center of choice in the GCC through providing variety of valued and accredited training programmes.

VALUES:

- Integrity
- Credibility
- Innovation
- Transparency
- Trust

MISSION:

Bring the benefits for learning to many organizations and individuals in the form of sustainable post training impact.



4. Post at the right time

The timing of the post matters a lot. It is one of the important factors that determine the engagement of the particular post. For the post to reach the maximum number of people, the content must be shared at the time when the maximum number of people are online.

The peak times for various social media platforms are different. Conduct a research to be aware of the best time to post on various social media platforms.

5. Post multiple times

There is a good chance that the post will not reach out to each and every one of the followers, so it's not a bad idea to post the same content multiple times. However, it's better to make a minor adjustment in the headline, description, and the image before sharing the content.

6. Ask questions

One of the best ways to engage the followers is by asking relevant questions to them as every person wants to share their opinion especially on the comment section. There are plenty of creative ways to ask questions to the followers through asking a compelling question.

7. Reach out to influencers

According to the study, an average return on investment from the influencer marketing campaign is \$6.5 for every dollar spent on the campaign. This demonstrates the power of influencers and influencer marketing campaign. Find some relevant influencers, and ask them to promote your content. The posts shared by influencers are reached to many people in the niche market. You will be surprised to see the results from the influencer marketing campaign.

Conclusion

Most of the marketers think that the social media marketing is really easy, but this is not the case. Social media marketing is challenging like every other form of marketing. It takes a lot of planning and hard work to succeed in social media marketing.

Following the tips mentioned in the above section of this article will help you to plan and implement a social media marketing campaign to give a huge boost to your overall marketing campaign.

According to the study, around 95% of the online US adults in the age group of 18-34 are likely to follow the brands online. You will be able to get a massive return from your social media marketing campaign if you manage to promote it in a right way.

If you lack enough time to focus on the social media marketing campaigns, then it would be better to hand over this task to an experienced digital marketer or some good marketing agencies.

aat

الشهادة المحاسبية الإحترافية

ORIGIN[®]
TRAINING CENTRE

**AAT Foundation Certificate
in Accounting (Levels: 1 & 3)**

Supported By
**Tamkeen Basic Skills
& Professional
Certification Schemes**

تمكين
Tamkeen
Terms & Conditions apply.

HOW SOCIAL MEDIA MARKETING CAN BOOST YOUR MARKETING CAMPAIGN

Source: **StartupGRIND**
powered by Google for Entrepreneurs

Social media marketing is a vital part of digital marketing and probably one of the most affordable and effective ways of marketing. It's not only affordable and effective for big corporations, but also for small and medium-sized companies. According to the study, the budget allocated for the social media marketing has increased to 12%. According to the statistics, there are over 2.45 billion social media users all over the world, and this number is expected to reach to 2.9 billion in 2020. Some of the popular social media platforms with millions of active users are the Facebook, Twitter, LinkedIn, Snapchat, and so on.

The people spend a lot of time on these platforms and most of the marketers are already capitalizing on this thing. The return on investment is really impressive with social media marketing.

Despite the fact that social media marketing can provide a handsome return on investment and people spend a lot of time on various social media platforms, there are still many marketers that are not being able to enjoy the same return like other successful marketers.

How can a marketer utilize the power of social media marketing?

The key to success in social media marketing or any forms of marketing is knowledge and implementation of the strategy.

Here are some of the ways; a marketer can use social media marketing to boost their marketing campaign.



1. Start with a concrete plan

There is no point in starting a social media marketing campaign without a concrete plan. The first thing to do before starting a social media marketing plan is to make a concrete plan. Be absolutely sure of what your business objectives are and expectations from the campaign.

Here are some of the things to consider before making a concrete plan.

Expectations from the campaign: The first thing to consider before making a plan is to decide what you expect from the overall social media marketing campaign. The expectation must not be overly ambitious or very low.

Target audience: The target audience must be decided before running a campaign as not all people would want to purchase the product.

Message: Plan what kind of messages you want to deliver to the target audience. Keep track of various social media trends before

planning a message.

Plan how social media marketing can fulfill your marketing goals: Be specific on what you want from the campaign, whether it is a conversion, brand awareness, web traffic, or others.

2. Choosing the best social media platforms

There are many popular social media platforms on the internet like Facebook and LinkedIn platform that work out very well for the B2B businesses because it's a social media platform for professionals. Choose some of the social media platforms that best suit the needs of the brand before starting a campaign.

What next?

After having a concrete plan and selecting the best social media platforms, you're ready to start promoting a product. Here are some of the ways can use in social media platforms to improve the performance of the posts.

1. Focus on headlines

The people will read the headline before they decide whether to read the whole content or not. The headline must be interesting to grab the attention of the readers.

Create a new and better title and not be

limited to only one title, instead create multiple titles and do A/B testing to see which content can be promoted effectively.

The tools, such as BuzzSumo can help in researching the interesting titles for the social media content.

2. Customize the content for the platform

There is a need to customize the headline, images, description, and the way the message is delivered.

For an instance, the Twitter has the word limit, so the way of delivering the message must be different in Twitter than the Facebook.

3. Embrace the visual

The study shows that visual content has 40% more chance of getting shared on the social media platform in comparison to the plain text content. And, the more shares mean a better reach and a better engagement.

Try to create an attractive and eye-catching image, and experiment on varieties of images such as infographics, memes not only for the brand but also for every single post that you're planning to post. In the case of the image-sharing social media platforms, such as the Pinterest, Instagram, and Snapchat, the post with a lousy image has no hope of getting an engagement from an audience.



580 university students from GCC attended JWEF Forum

Hosted by Sultan Qaboos University (SQU) – Muscat, Sultanate of Oman under the patronage of His Excellency Sheikh Saad bin Mohammed Al Mardhouf Al Saadi Minister of Sports Affairs, first Junior World Entrepreneurship Forum (JWEF) was held in Oman on 2nd – 3rd October 2017 at Sultan Qaboos University Conference Hall.

JWEF attracted close to 150 business leaders and experts, Entrepreneurs, Faculties, and nearly 600 university students from different GCC Countries. “Encouraging innovation and creativity in our students is very much a priority at SQU as these traits will serve them well when they embark on leadership roles in the future,” said Director Humanities Research Centre Dr. Nasser Al-Mawali.

The Junior World Entrepreneurship Forum provides an excellent opportunity for SQU’s students as well as other young participants to interact and have dialogues with successful entrepreneurs on how to take their ideas to the next level and

how to start a new business or expand a current one. The Forum features discussions with renowned business personalities including from Oman, Bahrain, Kuwait, UAE, UK, Jordan and others. JWEF aims to harness the collective vision, insights and recommendations from youths around the world – especially on how to leverage entrepreneurship as a way to create wealth and promote social justice worldwide. Founded by EM-Lyon School of Business and KPMG S.A., the World Entrepreneurship Forum is the first global think-tank dedicated to entrepreneurs, creators of wealth and social justice. It gathers annually more than 100 international personalities, entrepreneurs, social entrepreneurs, political leaders and experts selected from 40 countries. For the first time ever in 2010, the World Entrepreneurship Forum is extending its reach to youths worldwide by extending its commitment to include Junior Forums in more than 20 different countries around the world.



Upgrading OTC Trainers' skills in Training

Origin Training Centre has involved its Full-time and part-time Trainers in a (Train the Trainer) intensive workshop sessions on Saturdays starting from 26th August 2017 .

The purpose of this workshop is to gain a practical, how-to overview of the entire training function. Through modelling of the best practices and latest techniques in training delivery, discover the 4Ps of training: Purpose & Assessment, Planning & Preparation, Presentation & Facilitation, and Performance & Evaluation.

The workshop will allow OTC Trainers to gain a strong foundation in critical training skills and to introduce them to new approaches for delivering powerful training.

Mr. Fuad Abdulla -General Manager and Dr. Brian Bennisson - Course Leader from Ta'seel Company delivered the training workshop sessions, which included group discussions, focus group, best practices and techniques in training , Moderation and different exercises.



Photos from JWEF Forum and Exhibition



Origin signs a 6 month Human Resources Consulting project for Nassir Hazza & Bros. Co - KSA

Origin Group has signed a large Human Resources consulting project with Nassir Hazza & Bros. Company.

As part of the consulting project, Origin will help the Saudi based Company to plan and implement efficiency and Capacity Building system for the human resources department. The project will be for a duration of 6 months wherein processes, technology and people of

all support functions from different business streams will be brought under the HR umbrella. The objective of the project is to review HR policies, procedures and organization structure, develop an enhanced HR Manual that includes clear divisional process maps, and implement the final HR system.

Nassir Hazza & Bros was formed in 1953, which is registered as a collective company,

and changed its status as a limited liability company during 1988. The Company was operated on a divisional basis, and acting as an independent profit center with each division. The division reflects the main interests of the company in construction, plant hire, transportation, aggregates and asphalt supply, real estate property, camps, travel and commerce.

Organizational Efficiency & Capacity Building for Hassan Radhi and Associates Accomplished



Origin Group has successfully completed a consulting project with the well-known Bahraini legal company "Hassan Radhi and Associates" to articulate the strategic direction of the company for the next 10 years.

The project covered different phases, including Strategic Direction, Career Development, Succession Planning Process, Schedule of

Authority, and Human Resources Manual which they all included sub items to fulfill the entire levels of execution.

Also conducted a comprehensive session with the key stakeholders of Hassan Radhi & Associates to match their aspirations for the firm and to identify the various opportunities and new strategies for the firm.

Hassan Radhi and Associates Law Office that topped the list of the most reputable and leading law firms in Bahrain and in the Gulf region, was founded in 1974. In 1994 Dr. Hassan Ali Radhi made a partnership with 6 partners enabling the firm to be a leader in terms of number of lawyers besides its technical and administrative staff.

ORIGIN CONSULTATION SERVICES

Corporate Direction

- Corporate Culture Review
- Market Share Analysis
- Corporate Strategy
- Business Strategy
- Business Development
- Feasibilities Studies

Human Resources

- Human Resources Excellence
- HRM / HRD Strategies
- HRM Systems Development
- Policies and Procedures
- Performance Management
- Job Evaluation
- Salary Scales

AAT Graduates: From Unemployment ... to Workplace



Noor Alsayegh

"I decided to challenge myself and develop my knowledge and skills"

I am Noor Alsayegh, graduate from Bahrain Polytechnic with Bachelor degree in Business Management. I chose to study AAT in Origin to strengthen my Bachelor degree. However, I thought it would be hard to study Accounting as I don't have a wide knowledge about it, but I decided to challenge myself and develop my knowledge and skills. At Origin they have friendly environment and

the management were so helpful. The trainers have different techniques but both were excellent and know how to deliver the information to the student. I am considering to continue my studies at Origin and I highly recommend to others to study AAT as it will enhance the student skills to be ready to work.

"The knowledge that I gained from my AAT course helped me land a job."

I'm Mohamed Janahi, a graduate from University of Bahrain. I was a job seeker when I joined AAT at Origin Training Centre. The trainer, Mr. Abdul Hakeem Habib, is knowledgeable and truly an expert in his field. He was so attentive and helpful in our needs and queries during the sessions. He explained everything vividly. The OTC staff are so friendly and accommodating. They have good facilities and the training room is really conducive to learning. The knowledge that I gained

from my AAT course helped me land a job. Currently, I am working in the Accounting Collection Department of Al Watan Newspaper. I didn't experience difficulty in performing my job for I was well-trained in my AAT class.

I am glad that I took up this course. I want to extend my appreciation to OTC for offering this course.



Mohamed Janahi

"This AAT course is truly beneficial for it developed and improved my performance at work."



Ali Mohamed

I am Ali Mohamed, an accountant in Al Kawthar Orphan Society. Because of the fast-changing world of the accounting industry, I needed to upgrade my knowledge and skills as an accountant. I searched on the internet and even asked recommendations from acquaintances on the institution where I can enroll for an accounting course, and I chose the best one which is the Origin Training Centre for their reputation of having high passing rate among their trainees. I joined OTC's AAT course and I never get wrong. I had a great experience, I gained a lot of

knowledge and I developed my accounting skills. The trainer was exceptional in delivering the lesson in the simplest way that we can understand. The sessions were collaborative, such a fun way to learn. This AAT course is truly beneficial for it developed and improved my performance at work. My colleagues now recognize the I am doing my tasks more promptly and more systematically. Thank you OTC for helping me to be more competent in my field of profession.

"AAT Course refresh the information after graduate from my degree in 2013"

First, I want to send special thanks to Origin Training Centre for giving me the opportunities to study the course of AAT. And I am really lucky to join with the centre and AAT Course. It shows me how to manage the different types of accounts easily. After officially graduated from AAT course, I had the chance to join in account department in my company even if rotation

system happen in any time. I'm working in the HR Department and helps me in doing the payroll system smoothly. Also AAT course refreshed the information I gained after I graduate from my degree in 2013. Finally, the course gave me an opportunity to enhance my skills and to be well-equipped in my career.



Sayed Husain Alawi



Group photo of AAT Award Ceremony

Labour Ministry Assistant Undersecretary for Labour Affairs attends AAT Award Ceremony

On 13th September 2017 a group of young professionals successfully completed the professional training program of AAT – Level 1 which was held in Crowne Plaza Hotel under the patronage of Labour Ministry Assistant Undersecretary for Labour Affairs Dr. Mohammed Ali Al Ansari.

AAT trainees attended the ceremony with

their family members and friends, in addition to the program trainers, invited officials from different sectors, sponsors such as Tamkeen, Gulf Air and Al Ayam Newspaper. Dr. Mohammed Ali Al Ansari emphasized in his speech on the importance of getting such beneficial and international certifications, and also congratulated the trainees for the

achievement they made.

The trainees spent more than 200 training hours in an intensive, theoretical and practical way focusing on different modules, such as Business accounting, accounting restrictions, practical applications on accounting, accounting, spreadsheet, payroll systems, management and others.

aat How AAT benefits you

- 01 The qualifications employers want
- 02 Make the most of a career break
- 03 Retrain at any age
- 04 Go on to chartered accountancy
- 05 Boost your earning potential
- 06 Key skills for school leavers

ORIGINAL

ISSN 2535-9541



AAT Graduates Testimonials | 03



Junior World Entrepreneurship Forum - Oman | 05



English for Business - Class Activity | 08

A quarterly newsletter published by Origin Group - Kingdom of Bahrain

| Oct-Dec 2017

BOOST YOUR BUSINESS WITH SOCIAL MEDIA MARKETING