



bitex

EXPO

2016



18th

Khartoum Information Technology
and Telecommunications Exhibition



FROM **1** TO **4** DECEMBER
Khartoum International Fair Ground, Sudan

SUDAN

..... Economy on the Rise

السودان

... ازدهار اقتصادي غير مسبوق



Sudan ranks second in the list of Africa's most attractive countries for international investments

تحتل السودان المركز الثاني على مستوى القارة الافريقية في لائحة أكثر الدول الجاذبة للاستثمارات



Sudan is one of Africa's largest countries embracing 1,886,068 square kilometers of northeast and central Africa

تصنف السودان ضمن الدول الأكبر من حيث المساحة بين دول القارة الأفريقية حيث تبلغ مساحتها 1,886,068 كيلومتر مربع



Sudan represents a huge consuming market with a population of 36 Million+

تمثل السودان سوقاً استهلاكية ضخمة حيث يصل عدد السكان الى ما يزيد عن 36 مليون نسمة



60% of Sudan's population are under the age of 24

60% من اجمالي عدد السكان بالسودان ينتمون للفئة العمرية دون 24 عاماً



Per capita incomes in Sudan is on steady increase of 6% annually

يصل معدل الزيادة في متوسط دخل الفرد بالسودان الى 6% سنوياً



Being a member in COMESA free trade agreement, products made in Sudan enjoy preferential access to all the 19 member countries with a population of 400 Million +

تتمتع السودان بميزة تفضيلية لتصدير منتجاتها الى الدول الاعضاء باتفاقية الكوميسا البالغ عددها 19 دولة ويصل اجمالي عدد سكانها الى 400 مليون نسمة



Sudan enjoys immense diversity of natural resources available including; vast areas of the most fertile lands on earth; diverse climate conditions; outsized amounts of fresh water, quality raw materials, low labor cost, competent manpower and low energy costs

تتميز السودان بالتنوع الكبير في الموارد الطبيعية والبشرية والمتمثلة في وفرة الأراضي الزراعية الأكثر خصوبة على مستوى العالم، تنوع الحالة المناخية، تنوع مصادر المياه، وفرة المواد الخام الأولية، انخفاض تكلفة العمالة، كفاءة الأيدي العاملة، انخفاض مستوى التكلفة للطاقة



Highlighted at the focal point of commerce in the African continent; Sudan shares borders with 7 countries (Egypt, Libya, Chad, The Central African Republic, Ethiopia, Eritrea, and South Sudan)

تحتل دولة السودان مكانة اقتصادية مرموقة كمركز إقليمي للتجارة بالقارة الافريقية. حيث أن لها حدوداً جغرافية مشتركة مع سبع دول هي: مصر - ليبيا - تشاد - جمهورية أفريقيا الوسطى - إثيوبيا - إريتريا إضافة إلى جنوب السودان



Sudan's proximity to the Middle East region offers huge forthcoming trading prospects

موقع السودان الجغرافي القريب من منطقة الشرق الأوسط يمنح مزيداً من فرص تنمية الأعمال التجارية للمستثمرين والمصنعين



قطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات بالسودان... فرص أعمال واعدة

من المتوقع أن يشهد معدل النمو في قطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات وتيرة تصاعدية تصل إلى 15% سنوياً.

يعتبر قطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات بالسودان واحداً من أكبر قطاعات الأعمال المتخصصة بالقارة الأفريقية حيث يجتذب استثمارات تقدر بمئات الملايين من الدولارات.

قفزت الاستثمارات في سوق تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات بالسودان من نصف مليون دولار أمريكي في عام 1994 إلى ما يزيد عن 150 مليون دولار أمريكي في الوقت الحالي.

السودان هي أول دولة عربية وأفريقية قامت بخصخصة قطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في العام 1993. ويصنف قطاع الإنترنت بالسودان ضمن قطاعات الإنترنت الخمس الأكثر نمواً على مستوى القارة الأفريقية.

حفزت الاستثمارات المتزايدة في مجال تكنولوجيا الاتصالات بالسودان النمو في معدل استخدام المحمول حيث كانت نسبة مستخدمي المحمول 1% فقط من إجمالي عدد السكان بالسودان في العام 2000 وارتفعت تلك النسبة لتبلغ 60% في العام 2012 ثم 77% في العام 2016.

تهدف الخطط الاستثمارية لتطوير قطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات بالسودان حتى عام 2020 والتي تبلغ قيمتها 267 مليون دولار إلى تحديث الشبكات والخطوط إلى نوعية الفايبر وكذلك إلى تعميم النطاق الواسع للإنترنت (broadband)

تعتمد الحكومة السودانية استراتيجية واضحة المعالم لجلب واستيراد تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات الأكثر حداثة بشكل مكثف باعتبارها عاملاً حاسماً لتحفيز خطط تطوير هذا القطاع الحيوي.

ارتفع عدد مستخدمي الإنترنت بالسودان من 30000 مستخدم في العام 2000 إلى 300000 مستخدم في العام 2003 ثم إلى 9.5 مليون مستخدم في العام 2016

ارتفع عدد المشتركين في broadband Internet بالسودان بمعدل يصل إلى 3.4% سنوياً حيث وصل عدد المشتركين في العام 2015 إلى 480000 مشترك مقارنة بحوالي 340000 مشترك في 2011. مع العلم بأن كل زيادة قدرها 10% في مستخدمي broadband Internet تحقق زيادة قدرها 1.3% في الناتج المحلي الإجمالي للبلاد

تستورد السودان حوالي 95% من احتياجاتها من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

The ICT Sector in Sudan...Opportunities & Beyond

Demand on ICT related products in Sudan is increasing at very fast pace reaching 15% annually

Sudan's ICT isector considered as one of Africa's most flourishing telecommunications markets, receiving hundreds of millions of dollars in overseas investments each year

Telecommunications investments in Sudan has spiked from only \$500,000 in 1994 to over \$150 million per year, at present

Sudan is the first Arab and Africa's country to privatize its ICT industry in 1993, while the country occupies the fifth position among Africa's top fastest growing internet markets

High investment in the Sudanese ICT sector has spurred mobile phones penetration to grow from 1% of the total population in 2000 to 60% in 2012 reaching 77% in 2016.

Investment plans of US \$267 million up to 2020 are set to transform Sudan's telecommunication sector from mobile to ICT (Information, Communications & Technology) via strong fibre optic networks and broadband.

The Sudanese government top priority is to acquire the most advanced technologies , materials and products as a one and only decisive factor to further stimulate the country's ICT networks

The number of Internet users in Sudan Jumped from only 30,000 in the year 2000 to 300,000 in the year 2003 reaching 4.2 million in 2009 then 9.3 million in 2015.

Sudan's broadband Internet subscribers had a positive growth of 3,461% since 2005 reaching 480,000 in 2015 compared to 340,000 subscribers in 2011, considering that with every 10% increase of broadband penetration, 1.3% is added to the GDP

The Sudanese ICT market relies heavily on imports, as over 95% of the ICT related equipment are imported.

18th

Khartoum Information Technology
and Telecommunications Exhibition

kitex
EXPO
2016

كايتكس 2016... موقع الأعمال الأمثل لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات بالسودان

يعتبر معرض كاييتكس 2016 الحدث الاقتصادي التجاري المتخصص الأكثر أهمية والذي يقدم تحت سقف واحد أحدث التطبيقات والمنتجات والأجهزة والمكونات التكنولوجية والحلول الغير تقليدية والاتجاهات السوقية التي تغطي النطاق الشامل لقطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات بالسودان والتي تشهد زخماً كبيراً ونمواً مطرداً.

يشهد معرض كاييتكس 2016 تطوراً كبيراً في نوعية المعارض التي تقدمها كبرى الشركات العالمية المشاركة بالمعرض والتي تمثل العلامات التجارية الأكثر شهرة في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات والتي تعكس أحدث المستجدات التقنية للقطاع. ويبرز المعرض كونه موقع الأعمال وانتقال التكنولوجيا الأكثر احترافية على المستوى الإقليمي والمحلي لتلبية حجم الطلب المتزايد على تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات بالسودان والدول المجاورة.

يمثل معرض كاييتكس 2016 منصة تجارية مثالية لعرض الوسائل التكنولوجية الأكثر تطوراً فضلاً عن المفاهيم التقنية الحالية والمستقبلية لخدمة السوق المزدهر لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في السودان والدول المجاورة لها. بما يخلق فرص لا تقدر بثمن لكبار الصناع والمبتكرين والمطورين بمختلف مجالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من كافة دول العالم لتوسيع نطاق أعمالهم وزيادة فرص الربحية من خلال التواجد الفعال في واحدة من أهم مناطق الأعمال الواعدة على مستوى القارة الأفريقية.

يجمع معرض كاييتكس 2016 كافة أطراف قطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في وقت واحد. حيث يلتقي كبار الخبراء العالميين بالقطاع وجهاً لوجه مع الآلاف من المهنيين والزائرين المتخصصين والمشتريين المحتملين من مختلف مجالات الأعمال بالسودان والدول المجاورة لعقد الصفقات التجارية وتلبية احتياجات السوق بشكل مباشر.

يهدف معرض كاييتكس 2016 الى تعزيز الأعمال التجارية القائمة واستحداث علاقات تجارية جديدة في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات بما يجعل المعرض بشكل لا يقبل الجدل الحدث الأكثر فعالية الذي يجمع بين طياته كافة قطاعات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من مختلف المستويات الدولية والإقليمية والمحلية بما يتيح المجال لكافة المهتمين بالقطاع للتواصل مع أقرانهم وتبادل الأفكار وإطلاق المنتجات الجديدة واستكشاف الفرص التجارية.

يتميز معرض كاييتكس 2016 بقدرة مطلقة على اجتذاب الآلاف من المستثمرين ورجال الأعمال ومنتخذي القرارات الاستثمارية والشرائية من مختلف أنحاء السودان إضافة الى الدول المجاورة.

KITEX The Perfect Venue for ICT Business in Sudan

Distinguished exclusively as an enthusiastic event dedicated to overwhelming novelties within the ICT sector; KITEX inspires the going up momentum of the ICT market in Sudan and the entire region; with spectacular trend displays, comprehensive product expositions and striking technologies covering the entire spectrum of ICT related technologies, equipment, fixtures, components, applications and fittings.

Featuring a wide-range of premium most recent ICT products and technologies demonstrated by the world's supreme key players; KITEX rises speedily as the most distinctive professional trade event within the African continent; driven by the elevating demand on ICT related products in Sudan and its neighboring states.

Representing the ideal platform showcasing the most advanced technologies, conceptions and production lines to serve the prospering ICT market in Sudan and its neighbouring states, KITEX creates invaluable opportunities for the world's top information and communications technology makers to expand their business reach in one of the hottest occupational spots all across the African continent.

Within KITEX, the most in-demand technologies, state-of-the-art products, and top trends from the ICT sector are united in one place, where exhibitors will get associated with the regional and local most renowned professionals and experts from the ICT market.

Strengthening businesses at every niche and size; KITEX is incontrovertibly the most prestigious event that convenes the entire ICT community on the international, regional and local levels providing the definitive business venue for information and communication technology leaders to network with peers, share insights, launch products and explore trading opportunities.

More than any other ICT trade event within the African region, KITEX grasps the command, know-how, reputation and experience to reach out and attract thousands of quality visitors and decision makers from the ICT segment with full-purchasing power.

18th

Khartoum Information Technology
and Telecommunications Exhibition

Kitex
EXPO
2016

كايتكس 2016... معرض يحقق القيمة المضافة للشركات العارضة

من خلال خدمات متميزة يمثل معرض كايتركس 2016 الإطار التسويقي الأمثل لالتقاء الشركات العارضة وجهاً لوجه مع الزائرين المتخصصين والمشتريين المحتملين لعقد الصفقات وزيادة حجم ومستوى الأعمال التجارية بين الطرفين وبتيح المعرض للشركات العارضة المميزات الآتية:

متابعة أحدث ما تم التوصل إليه والاتجاهات الحديثة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
التقدم بخطوات عن المنافسين

التعرف عن قرب على الأفكار والابتكارات والرؤى التكنولوجية الحديثة من خلال الالتقاء وجهاً لوجه مع كبرى الشركات العاملة بالمجال.
تحقيق قيمة مضافة للإتجاهات التسويقية للشركات العارضة.

المقابلة الشخصية وجهاً لوجه مع العملاء والمشتريين المحتملين على الصعيد المحلي والأقليمي.
التعريف بمنتجات ومبتكرات الشركة على نطاق واسع.

الالتقاء بالعملاء الحاليين وتكوين علاقات عمل وشراكات استراتيجية مع العملاء المستقبليين.
تقديم المنتجات للزائرين بأفضل وسائل العرض المطبوعة والمرئية والمسموعة.

زيادة حجم المبيعات وتكوين قاعدة بيانات للعملاء المحتملين
الوصول الى عملاء جدد يصعب الوصول اليهم عن طريق وسائل التسويق التقليدية

KITEX ... Added Value for Exhibitors

Some of the benefits and rewards the exhibitors can gain from KITEX, among many others, are:

- Tracing the up-to-the-minute technology tendencies
- Remaining onward as far as competition is concerned
- Being in receipt of new creations and technological philosophies through networking with key ICT industry innovators and creative thinkers.
- Adding value in to the influence of marketing activities
- Meeting a wide-section of the top regional trade visitors and buyers.
- Creating wide-spread attentiveness to the brand.
- Developing relationships with present and soon-to-be customers.
- Educating customers with publications and audio-visual materials.
- Generating sales and collecting business leads
- Reaching customers not reached before through regular promotion means.

18th

Khartoum Information Technology and Telecommunications Exhibition

kiteX EXPO 2016

معرض KITEX...قطاعات العرض

الطول المتكاملة لتكنولوجيا المعلومات - خدمات الإنترنت - خدمات الجيل الرابع للمحمول - خدمات الاستلابت - تقنيات البث والسمعية والبصرية - أجهزة الكمبيوتر - ملحقات وأثاث الكمبيوتر - برامج الكمبيوتر - أنظمة الحوسبة السحابية - أنظمة الاتصالات - وسائل الإعلام والترفيه الرقمي والألعاب - الطابعات والأجهزة الطرفية - الهواتف الذكية وملحقاتها - تطبيقات المحمول - الشبكات وطول البنية التحتية للإنترنت - تقنيات الفيديو كونفرنس - خدمات استضافة المواقع الإلكترونية - الأنظمة والخدمات المصرفية الإلكترونية - النظم المنزلية الذكية - الطول المصرفية والمالية الذكية - معدات الصيانة - خدمات التدريب - خدمات مراكز الاتصالات - الأجهزة المنزلية المتصلة بالإنترنت - خدمات الإنترنت والمحمول واسع النطاق - نظم دعم اتخاذ القرار - شبكات خدمات الأعمال التجارية - أنظمة تخزين البيانات - وسائل تأمين البيانات - نظم العرض - أنظمة وتقنيات تحديد المواقع والتتبع - نظم إدارة البيانات - البطاقات الذكية - الطاقة الخضراء - نظم الطاقة المستخدمة في مجال الاتصالات - الطاقة المتجددة - الكابلات وخطوط الربط - المفاتيح الكهربائية - الاكسسوارات الكهربائية - أنظمة توزيع الكهرباء - المولدات الكهربائية - كابلات الكهربائية - الوصلات و المفاتيح الكهربائية - ادوات التركيب والصيانة - شاشات العرض الإلكترونية - شاشات العرض بتكنولوجيا LED - تكنولوجيا الاضاءة بالنيون و LED - أنظمة التحكم بالكهرباء - مثبتات ومنظمات الجهد الكهربائي - تكنولوجيا الأمن والسلامة - تكنولوجيا توفير الطاقة - تكنولوجيا قياس كفاءة الطاقة - معدات الصيانة والإصلاح - الطاقة الشمسية.

KITEX Exhibit Profile

Integrated solutions for information technology - Internet services - 4G mobile services - Satellite - Broadcast and audiovisual technologies - Computers - Computer Furniture - Computer Accessories - Computer Software & Hardware - Cloud computing systems - Telecommunication systems - Digital entertainment media and gaming - Printers and peripherals - Smart phones and accessories - Tablets - Mobile Apps - Mobile Cloud - Networks and infrastructure solutions - Video conferencing technologies - Web hosting Services - Electronic banking systems - Banking and Financial Services- Banking Solutions- Smart home systems - Maintenance equipment - Training Services - Call center services - Connected home devices - Mobile and Internet broadband - Decision Support Systems - Business Communications and Network Services- Business Storage/Virtualization - Data Security Management - Display systems - GPS and tracking technologies - Data Management Systems - Smart cards - Green Energy - Telecom Energy & Power Systems - Renewable energy - Cables - Fiber cables and connectivity lines - Switchgears - Electrical Accessories - Electricity Transmitters - Electricity Generators - Cables - Connectors / Switches - Electrical Installation Equipment - Electronic Screens - LED Display Products/Modules - LED and Neon Technologies - Control systems - Voltage Stabilizers & Regulators - Safety and Security Technologies - Energy Saving Technologies - Energy Efficiency Measurement Technologies - Maintenance / Repair Equipment - Solar Energy.

18th

Khartoum Information Technology
and Telecommunications Exhibition

kitex
EXPO
2016

معرض KITEX ... مجالات الزيارة

 مديري المرافق	 المتخصصين في مجال الإنتاج والتوزيع الاعلامي والتلفزيوني	 خبراء تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	 المسؤولون الحكوميون
 الوكلاء التجاريون	 رجال الأعمال	 المستوردين	 مديري المشتريات
 المتخصصين في الحلول التكنولوجية	 المصنعين	 متاجر التجزئة	 البنوك والمؤسسات المالية
 أصحاب الأعمال	 وسائل الإعلام المتخصصة	 مراكز البحوث	 الاتحادات التجارية
	 المتخصصين في الطاقة المتجددة	 الجمهور	 المكاتب الاستشارية

KITEX Visitor Profile

 Government Officials	 ICT Experts	 Broadcasting/TV Production & Distribution Specialists	 Facility Managers
 Purchasing Managers	 Importers	 Businessmen	 Trade Agents
 Financial Entities	 Retailers	 Industrialists	 IT Solutions Providers
 Trade Associations	 Research and development centers	 Specialized Media	 Business Owners
 Consulting Offices	 General Public & Shoppers	 Specialists in renewable energy	

18th

Khartoum Information Technology and Telecommunications Exhibition

KITEX EXPO 2016

KITEX Promotion Campaign

The enormous campaign to promote KITEX is set explicitly to face the Sudanese and the regional ICT market challenges. The theme of this campaign is to turn the show into "The Ultimate Regional Forum for Information and Telecommunication Technologies"; in other words, the primary goal is to make this event the most decisive meeting place for on-site contracting decisions where all the ranges and prices are available under one roof for buyers and sellers.

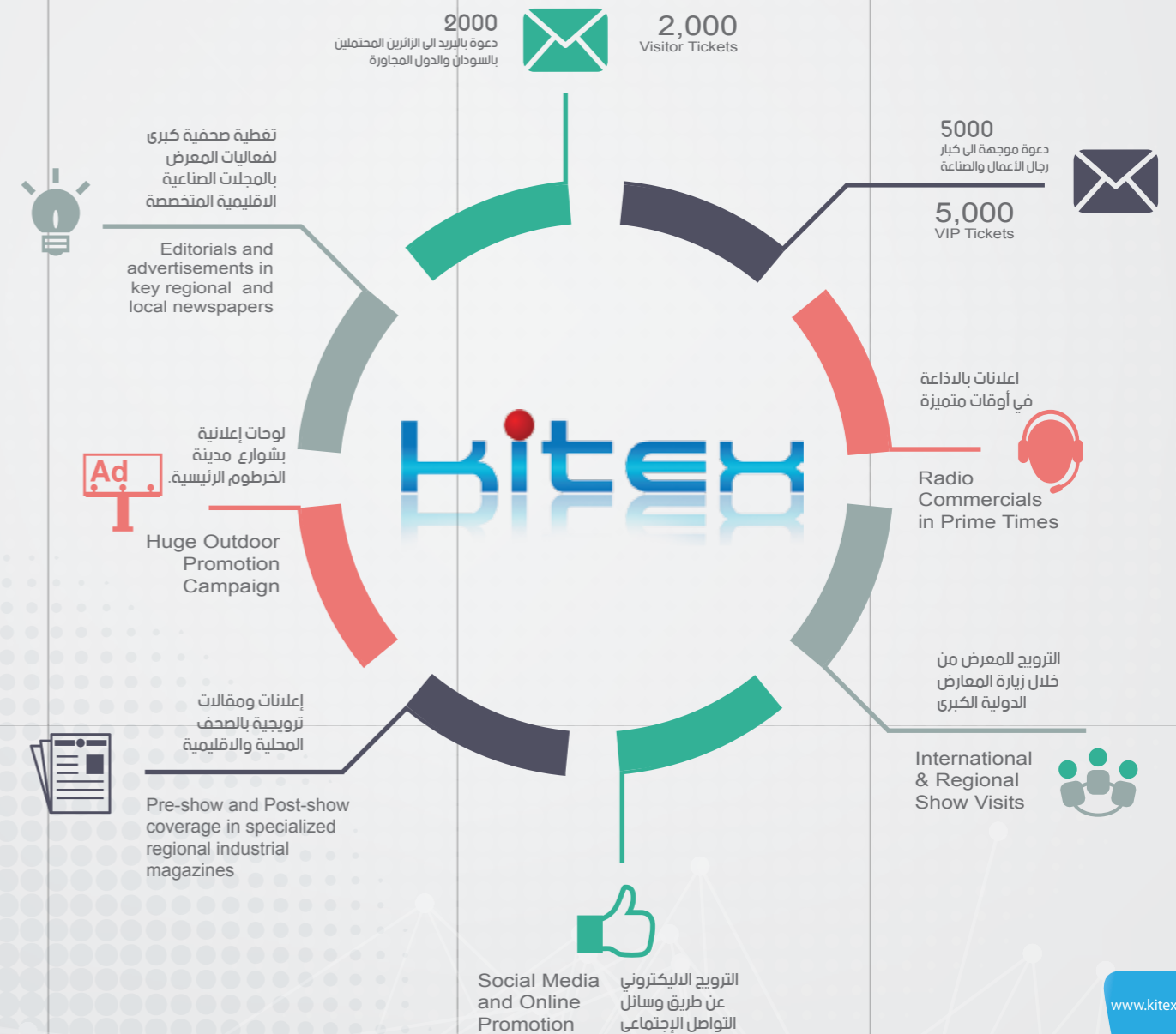
A dedicated international and regional marketing campaign using the key industry publications, street signage, targeted visitor mail outs, newsletters, website and press-conferences will be launched to promote the event.

Amid KITEX will be promoted to professional visitors through the following means:

حملة الترويج للزائرين

الحملة الدعائية الكبيرة للترويج لمعرض كايكس 2016 مصممة خصيصاً للتفاعل مع تحديات قطاع الاتصالات والمعلومات بالسودان ودول الجوار وجوهر الحملة هو أن يتحول المعرض إلى "الملتقى الإقليمي الأمثل لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات" وبكلمات أخرى تهدف الحملة إلى أن يكون المعرض هو الموقع المناسب لاتخاذ القرارات التعاقدية حيث تتوافر كل النطاقات والأسعار والمنتجات تحت سقف واحد.

ستقوم الشركة المنظمة لمعرض كايكس 2016 بتنظيم حملة ترويجية موجهة لاجتذاب الزائرين المتخصصين من السودان ودول الجوار من خلال:



18th

Khartoum Information Technology
and Telecommunications Exhibition

kitex
EXPO
2016

المنظم شركة بيزنس بلس فيرز - شركة فيجين كريتيف

تقوم شركات بيزنس بلس فيرز و شركة فيجين كريتيف الشركات الرائدة في مجال تنظيم المعارض الدولية المتخصصة من خلال الشراكة الاستراتيجية بين الشركتين بتنظيم معارض تجارية اقليمية ودولية بنجاح منقطع النظير في مصر، المملكة العربية السعودية، السودان، اثيوبيا والمملكة المغربية.

ويشمل نطاق تلك المعارض قطاعات صناعية متعددة وتمثل في نوعيتها معارض الأعمال ومعارض اللقاءات الثنائية والمعارض الإستهلاكية وتهدف تلك المعارض الى زيادة وتنمية حجم الأعمال التجارية ومن ثم تحقيق تأثير ايجابي في مجال تنمية وتطوير الأعمال والإقتصاد.

ومنذ العام ٢٠٠٥ وبفضل العمل الدؤوب والخبرات المتراكمة والتفاني في خدمة قطاع تطوير الأعمال تمكنت الشركات الثلاث مجتمعة أو منفردة من تنظيم عدد كبير من المعارض المتخصصة والتي قدمت خدمات تسويقية من خلال العديد من الدورات إلى ما يزيد عن ١٥٠٠ شركة عارضة وما يقرب من مليون زائر متخصص، وتميزت سابقة الأعمال الضخمة للشركات الثلاث في مجال تنظيم المعارض الدولية المتخصصة بتقديم قيمة مضافة حقيقية وحلول تسويقية غير تقليدية على الجانب الاقتصادي والتجاري.

The Organizer Business Plus Fairs and Vision Creative

Business Plus Fairs and Vision Creative, the top leading trade fairs organizers in the Middle East and Africa have joined forces and experience to organize successful international and regional trade events in Egypt, Saudi Arabia, Sudan, Ethiopia and Morocco.

The spectrum of the events cover a wide range of business and industrial sectors that promote Business-To-Consumer, Business-To-Business and Matchmaking Business prospects, thereby boosting sales and speeding the process of closing business deals.

Since 2005, thanks to the hard work, commitment and dedication to the word of business development, the three companies have collectively and/or individually managed to successfully organize a series of specialized exhibitions and dozens of editions that served more than one thousand and five hundred exhibitors and around one million visitors. The remarkable portfolio of successful events has significantly added great value and provided cutting edge solutions to the economy and commercial integration.



18th

Khartoum Information Technology
and Telecommunications Exhibition

kitex
EXPO
2016



The Venue

Khartoum International Fair Ground is Sudan's largest conference and exhibition center, situated on the banks of the Rive Nile, built on a campus of 500,000 m2, encompassing five modern halls and 13,500 m2 of covered show area and 40,000 m2 of outdoor display. The venue is 8 km away from the center of the capital and 5 km away from Khartoum International Airport.



مكان المعرض

تمثل أرض المعارض الدولية بالخرطوم أكبر مركز للمؤتمرات بالسودان ، إذ تقع على ضفاف كل من نهري النيل والنيل الأزرق. وهو مبني على مساحة قدرها ٥٠٠,٠٠٠ متر مربع، ويضم خمس قاعات حديثة للعرض ومساحة عرض مغطاة قدرها ١٣٥٠٠٠ م٢ ومساحة عرض مكشوف قدرها ٤٠,٠٠٠ م٢ ، تبعد أرض المعارض نحو ٨ كيلومترات عن وسط الخرطوم و ٥ كيلومترات عن مطار الخرطوم الدولي.

Saudi International Exhibition

for Plastic, Petrochemicals, Printing, Packaging
and Paper Industries, Products and Technologies



ORIGIN® GROUP

الشريك الإستراتيجي في الخليج مجموعة أوريجين - مملكة البحرين

تأسست مجموعة أوريجين عام ١٩٩٨ لتوفير خدمات الإستشارات والتنمية البشرية وتنظيم المعارض والمؤتمرات والتدريب للقطاعين العام والخاص. وتمتلك أوريجين خبرة عريقة استمدتها مما قدمته من خدمات للقطاع العام، والقطاع المصرفي، الصناعي، الطبي، واللوجستي بالإضافة إلى شركات الطيران، شركات النفط والغاز والمؤسسات غير الربحية في أوروبا والشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا.

القيم:

- تؤمن مجموعة أوريجين بأن:
- تعمل لتنمو بتموها وتتخطى توقعات عملائها.
- تشجع ريادة الأعمال على كافة المستويات بالانسجام مع متعة العمل.
- تضع الموارد البشرية أساساً للنمو والتغيير نحو الأفضل.
- تبني علاقات متميزة معززة بالثقة لتحقيق الاحتراف.

الرؤية

- تهدف مجموعة أوريجين إلى:
- إضافة قيمة مستدامة للشركات في جميع دول مجلس التعاون الخليجي
- عبر مزج الخبرة بالإبداع.

الأنشطة

- تنظيم الفعاليات
- تنظيم وإدارة المعارض والمؤتمرات
- إدارة مؤتمرات حكومية
- معهد التدريب
- إستشارات إدارية
- التصميم
- شهادة التميز في الموارد البشرية

GCC Partner Origin Group

Origin Consulting Group is a multinational company, established in 1998. with its headquarters in Bahrain making a total of 14 offices worldwide.

Origin mainly serves five sectors, which are consultancy, event management, graphic design, exhibition and training. Origin aims to continuously add a value across the board at GCC by focusing on best practices, investing top management gurus, practical leaders and professional speakers under one roof. Events are designed to anticipate and examine the latest business trends and management theories blended with hands on experiences.

Delegates attending Origin events can expect:

- Engaging and practical modern topics/ problem solving.
- Senior level speakers with whom to network.
- Professionally organized and well attended conferences.
- Eminent speakers with best practices of global leading industries.
- Live and face to face meetings to digest charisma of gurus.

Kingdom of Bahrain

- ☎ +973 17 552 878
- ☎ +973 17 552 890
- ☎ +973 377 633 22
- 🌐 www.origin.com.bh
- ✉ mohamed@origin.com.bh



Explore Africa's Most Promising Market

kitex

معرض الخرطوم الدولي الثامن عشر
لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

١-٤ ديسمبر ٢٠١٦

أرض المعارض برى - الخرطوم

www.kitexexpo.com

Organizers



+24 999 206 4444
info@BusinessPlusFairs.com
www.BusinessPlusFairs.com

GCC Partner



www.origin.com.bh

Under The Patronage of



Under The Auspices of

