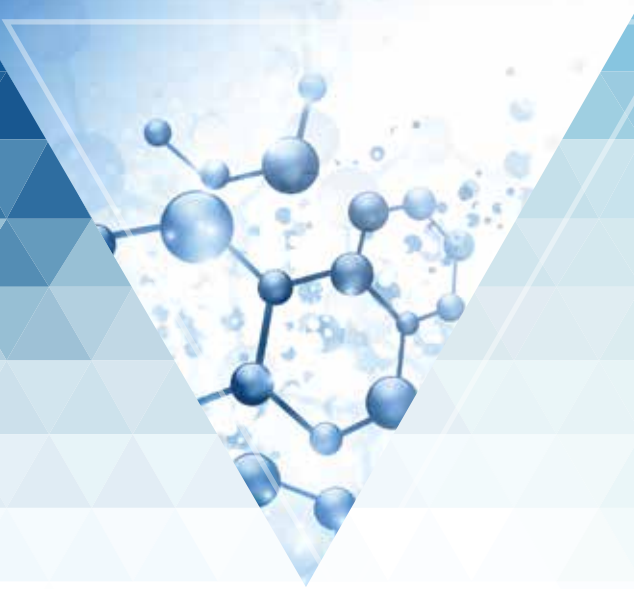




The **9th** International Exhibition for
Chemical and Plastic Industries

24 - 27 November 2016
Fairs ground - Khartoum - Sudan



المعرض الدولي التاسع لتكنولوجيا
صناعات البلاستيك والكيماويات

٢٤ - ٢٧ نوفمبر ٢٠١٦

أرض المعارض بري - الخرطوم - السودان

www.NileChemexPlast.com

Sudan

..... The Hosting Country at a Glance

معلومات اقتصادية عن السودان – الدولة المضيئة لمعرض نايل كيمكس بلاست

Sudan ranks second in the list of Africa's most attractive countries for international investments



تحتل السودان المركز الثاني على مستوى القارة الافريقية في لائحة أكثر الدول الجاذبة للاستثمارات

Sudan is one of Africa's largest countries embracing 1,886,068 square kilometers of northeast and central Africa



تصنف السودان ضمن الدول الأكبر من حيث المساحة بين دول القارة الأفريقية حيث تبلغ مساحتها 1,886,068 كيلومتر مربع

Sudan represents a huge consuming market with a population of 36 Million+



تمثل السودان سوقاً استهلاكية ضخمة حيث يصل عدد السكان الى ما يزيد عن 36 مليون نسمة

60% of Sudan's population are under the age of 24



60 % من اجمالي عدد السكان بالسودان ينتمون للفئة العمرية دون 24 عاماً

Per capita incomes in Sudan is on steady increase of 6% annually



يصل معدل الزيادة في متوسط دخل الفرد بالسودان الى 6 % سنوياً

Being a member in COMESA free trade agreement, products made in Sudan enjoy preferential access to all the 19 member countries with a population of 400 Million +



تتمتع السودان بميزة تفضيلية لتصدير منتجاتها الى الدول الاعضاء باتفاقية الكوميسا البالغ عددها 19 دولة ويصل اجمالي عدد سكانها الى 400 مليون نسمة

Sudan enjoys immense diversity of natural resources available including; vast areas of the most fertile lands on earth; diverse climate conditions; outsized amounts of fresh water, quality raw materials, low labor cost, competent manpower and low energy costs



تتميز السودان بالتنوع الكبير في الموارد الطبيعية والبشرية والمتنقلة في وفرة الأراضي الزراعية الأكثر خصوبة على مستوى العالم، تنوع الحالة المناخية، تنوع مصادر المياه، وفرة المواد الخام الأولية، انخفاض تكلفة العمالة، كفاءة الأيدي العاملة، انخفاض مستوى التكلفة للطاقة

Highlighted at the focal point of commerce in the African continent; Sudan shares borders with 9 countries (Egypt, Libya, Chad, The Central African Republic, Democratic Republic of The Congo, Uganda, Ethiopia, Eritrea, and Saudi Arabia)



تحتل دولة السودان مكانة اقتصادية مرموقة كمركز إقليمي للتجارة بالقارة الافريقية، حيث أن لها حدوداً جغرافية مشتركة مع تسع دول هي: مصر- ليبيا- تشاد – جمهورية أفريقيا الوسطى – جمهورية الكونغو الديمقراطية – أوغندا – إثيوبيا – إريتريا إضافة إلى المملكة العربية السعودية

Sudan's proximity to the Middle East region offers huge forthcoming trading prospects



موقع السودان الجغرافي القريب من منطقة الشرق الأوسط يمنح مزيداً من فرص تنمية الأعمال التجارية للمستثمرين والمصنعين

Sudan

..... A Truly Promising Market for Plastic and Chemical Industries

السودان ... سوق واعدة لصناعات البلاستيك والكيماويات

Sudan's overall Industrial output is set to increase by 10% annually



من المتوقع ان يرتفع الناتج الصناعي العام في السودان بنحو 10% سنوياً

Plastic products consumption in Sudan has increased at a compound average growth rate (CAGR) of approximately 9% in the past 7 years



إرتفعت معدلات استهلاك منتجات البلاستيك في السودان خلال السنوات السبعة الماضية بمعدل نمو تراكمي مجمع يصل الي 9 % سنوياً

Imports of plastic machinery in Sudan have risen up by 12% annually within the past 5 years; with solid forecasts confirming that such figures will double within the coming 8 years



زادت واردات السودان السنوية من ماكينات ومعدات صناعة البلاستيك بما يصل الي 12% خلال السنوات الخمس الماضية وسط توقعات بأن تتضاعف تلك الزيادة مرتين على الأقل خلال السنوات الثمانية القادمة

The total Sudanese market size for plastic and chemicals' sectors is valued at US\$1 billion; comprising machinery, raw materials and end products.



يقدر حجم سوق البلاستيك والكيماويات بدولة السودان بحوالي بليون دولار أمريكي ويشمل ذلك الماكينات والمنتجات والمواد الخام

Fueling multiple industries; consumption of chemical products in Sudan is expected to elevate at 8% annually



يصل النمو في قطاع المنتجات الكيماوية بالسودان إلى 8% سنوياً مرتكزاً على تنوع الأنشطة الصناعية التي هي بحاجة مستمرة إلى الإمداد بالمنتجات الكيماوية لتحسين كفاءة الإنتاج

The plastics and chemicals market size in Sudan is expected to increase at a compound yearly growth rate close to 10%.



تقدر الزيادة المتوقعة في حجم سوق البلاستيك والكيماويات بالسودان بنحو 10% سنوياً

Sudan imports over 95% of its needs from plastics processing machinery and equipment



تستورد السودان 95% من احتياجاتها من ماكينات ومعدات صناعة البلاستيك

Sudan has greater than ever before increased its imports chemical components in 2015 by 12% over the US\$50 million figure of 2014



سجلت واردات السودان من المنتجات الكيماوية ارتفاعاً غير مسبوق في العام 2015 لتتخطى حاجز الخمسون مليون دولار أمريكي بمعدل نمو 12% مقارنة بالعام السابق

The Sudanese government top priority is to acquire the most advanced technologies, materials and products as a one and only decisive factor to further stimulate the industry's competitiveness



تعتمد الحكومة السودانية استراتيجية واضحة المعالم لجلب واستيراد التكنولوجيا والتقنيات الأكثر حداثة بشكل مكثف باعتبارها عاملاً حاسماً لزيادة القدرة التنافسية للناتج الصناعي

نايل كيمكس بلاست ... الطريق الى فرص الاعمال

معرض نايل كيمكس بلاست هو بلا شك الحدث الصناعي المتخصص الأكثر تميزاً على مستوى القارة الأفريقية والذي يقدم أحدث التكنولوجيات الصناعية والابتكارات والطول التقنية والمنتجات والخدمات في مجال صناعات البلاستيك والكيماويات التي تلبى احتياجات التكنولوجيا الفائقة بدولة السودان والدول المجاورة لها..

يغطي معرض نايل كيمكس بلاست العمليات الصناعية الأساسية والتفصيلية لكافة مراحل صناعات البلاستيك والكيماويات من خلال عرض شامل لكافة التطبيقات الصناعية الحديثة والتصورات التقنية الشاملة والطول الصناعية المتقدمة لخدمة اسواق واحدة من أسرع مناطق العالم نمواً وأكثرها ملائمة وجذباً للاعمال التجارية.

يؤسس معرض نايل كيمكس بلاست لفرص تجارية متعددة ذات ربحية عالية ويشتهر المعرض بين كبرى الشركات الصناعية في السودان ودول الجوار بكونه موقع الاعمال الأهم لتعيين مصادر الحصول على التكنولوجيا والابتكارات الصناعية التقنيات والمنتجات والخدمات في مجال صناعات البلاستيك والكيماويات، بما يخلق فرصاً رائعة لصناع التكنولوجيا العالمية لخدمة الأسواق الصاعدة بدولة السودان والقارة الأفريقية بأسرها.

أكثر من كونه معرضاً تقليدياً يمثل نايل كيمكس بلاست منصة أعمال استراتيجية تتيح لرجال الصناعة على المستوى الإقليمي والمحلي فرصة لا تتكرر للالتقاء وجها لوجه مع ألمع الشركات الصناعية العالمية وأكثرها شهرة لتحقيق هدف الانتقال السلس والسريع للتكنولوجيا الى السودان والدول المجاورة.

معرض نايل كيمكس بلاست هو معرض ذو رؤية شاملة يقدم اطار عملي يقوم على اتاحة الفرصة لتحقيق الاتصالات التجارية المباشرة بين الشركات العارضة والمشتريين المحتملين ليجاد فرصاً حقيقية لعقد الصفقات التجارية بين كافة الأطراف المعنية بصناعة البلاستيك والكيماويات على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

في نسخته التاسعة يحتفظ معرض نايل كيمكس بلاست بقدرة لا محدودة على اجتذاب اعداد قياسية من الزائرين المتخصصين ومتخذي القرار ورجال الصناعة من السودان ودول الجوار كنتيجة طبيعية للنجاح الكبير الذي حققه المعرض في دوراته السابقة، وهو ما يجعل نايل كيمكس بلاست الملتقي والحدث الصناعي والتجاري الأهم لصناعات البلاستيك والكيماويات على مستوى القارة بأسرها.

NILE CHEMEX PLAST The Pathway to Business Opportunities

Intended to display the all-inclusive range of plastic and chemical industrial technologies; innovations and industrial solutions; NILE CHEMEX PLAST is incontestably the most distinctive industrial trade event set to cater for the high-tech needs of Sudan and its neighboring states .

Covering the fundamental industrial practices within the plastics and chemicals industry areas; NILE CHEMEX PLAST brings together new-fangled applications, comprehensive perceptions and advanced novelties to one of the world's most swiftly evolving industrial markets.

Founding manifold profit-making opportunities; NILE CHEMEX PLAST is renowned as the most powerful technology, products and services sourcing event serving the Sudanese and regional industrialists pursuing originalities and up-to-date know-hows in the plastics and chemicals sector; creating brilliant opportunities for global technology makers to serve the upward plastic and chemical markets of Sudan and the entire African continent.

Further than being a conventional exhibition, NILE CHEMEX PLAST functions as a strategic platform where key regional and local industrial entrepreneurs meet face to face with the world's brightest industrial minds to acquire the latest technologies in smooth arrangements.

The unique structures of NILE CHEMEX PLAST are tailored to award buyers and exhibitors superlative business experiences; within an immense trading event well-planned to provide outstanding simultaneous commercial communication and business medium gathering the local, regional and international community of the plastics and chemicals industries.

NILE CHEMEX PLAST truly; holds the know-how, proficiency and attractions appealing to thousands of quality purchasers and decision-makers with high-buying powers from Sudan and the neighboring states; creating the most impeccable yearly technology transfer episode.

نايل كيمكس بلاست معرض يحقق القيمة المضافة للشركات العارضة

من خلال خدمات متميزة يمثل نايل كيمكس بلاست الإطار التسويقي الأمثل لالتقاء الشركات العارضة وجهاً لوجه مع الزائرين المتخصصين والمشتريين المحتملين لعقد الصفقات وزيادة حجم ومستوى الأعمال التجارية بين الطرفين وبتيح المعرض للشركات العارضة المميزات الآتية:

متابعة أحدث ما تم التوصل اليه والاتجاهات الحديثة في مجال التكنولوجيا الصناعية

التقدم بخطوات عن المنافسين

التعرف عن قرب على الأفكار والابتكارات والرؤى الصناعية الحديثة من خلال الالتقاء وجهاً لوجه مع كبار رجال الصناعة.

تحقيق قيمة مضافة للإتجاهات التسويقية للشركات العارضة.

المقابلة الشخصية وجهاً لوجه مع العملاء والمشتريين المحتملين على الصعيد المحلي والأقليمي.

التعريف بمنتجات الشركة على نطاق واسع.

الالتقاء بالعملاء الحاليين وتكوين علاقات عمل وشراكات استراتيجية مع العملاء المستقبليين.

تقديم المنتجات للزائرين بأفضل وسائل العرض المطبوعة والمرئية والمسموعة.

زيادة حجم المبيعات وتكوين قاعدة بيانات للعملاء المحتملين

الوصول الى عملاء جدد يصعب الوصول اليهم عن طريق وسائل التسويق التقليدية.

NILE CHEMEX PLAST..... Added Value for Exhibitors

Some of the benefits and rewards the exhibitors can gain from NILE CHEMEX PLAST, among many others, are:

Tracing the up-to-the-minute technology tendencies

Remaining onward as far as competition is concerned

Being in receipt of new creations and industrial philosophies through networking with key industry innovators and creative thinkers.

Adding value in to the influence of marketing activities

Meeting a wide-section of the region's top industrialists.

Creating wide-spread attentiveness to the brand.

Developing relationships with present and soon-to-be customers.

Educating customers with publications and audio-visual materials.

Generating sales and collecting business leads

Reaching customers not reached before through regular promotion means.

مجالات العرض في معرض نايل بلاست وكيمكس

قطاع الكيماويات

المواد الكيماوية لاصقة
الكيماويات الزراعية
المبيدات الحيوية
معدات الهندسة الكيماوية
الصيغات
الأسمدة و المواد الكيماوية الزراعية
المواد الكيماوية المتخصصة و الدقيقة
المواد الكيماوية الدقيقة و المواد الكيماوية لأغراض معينة
المواد الكيماوية المغذية
المواد الخام الكيماوية العضوية و غير العضوية
الطلاء و المواد الكيماوية و الحبر
المواد الكيماوية الورقية
تكنولوجيا ومعدات ومنتجات الصناعات البتروكيماوية
البتروكيماويات والمعالجات
تكنولوجيا معدات صناعة المستحضرات الصيدلانية
الصابون و مواد تنظيف المواد الكيماوية
المواد الكيماوية لمعالجة المياه

قطاع البلاستيك

ماكينات و معدات صناعات البلاستيك و المطاط
المواد الخام
الخامات و الماستر باتش و المواد الكيماوية.
ماكينات التعبئة و التخليف و الشكاثر.
القوالب.
الأدوات الصحية و المواسير و مستلزمات قطاعات البناء
الصناعات المغذية للبلاستيك
الأفلام البلاستيكية
الأدوات المنزلية
ماكينات الحقن و النفخ
تكنولوجيا إعادة التدوير
البلاستيك الحراري
المواد المضافة فى صناعات البلاستيك
قطع غيار و أجزاء الماكينات

NILE CHEMEX PLAST EXHIBIT PROFILE

Chemicals Sector

Adhesive chemicals
Agrochemicals
Biocides
Chemical engineering equipment
Automation equipment
Chemical mines
Dyestuffs & Pigments
Fertilizers and Agro Chemicals
Fine & Specialty Chemicals
Fine Chemicals and Chemicals for special purpose
Food Chemicals
Organic and Inorganic Chemicals and Raw Materials
Paints, Inks and Sealant Chemicals
Paper Chemicals
Petrochemical Products
Petrochemicals Processing Technologies and Equipment
Soap & Detergents
Water Treatment Chemicals

Plastics Sector

Machinery equipment for the plastics & rubber industries
Raw materials, polymers, resins & composites
Agriculture and irrigation equipment
Sanitary-ware, pipes & hoses
Feeding industries & engineering plastics
Household products
Packaging & containers
Film applications
Flexible packaging
Fittings
Recycling machinery
Ancillary equipment
Thermo Plastics
Additives
Plastic machinery parts & components
Plastic recycling technologies
Plastic filtering systems
Plastic blow moulds
Pet bottle moulds
Injection moulds

مجالات الزيارة مصنفة حسب المهنة

- | | | |
|----------------------|----------------------|-------------------|
| المسؤولين الحكوميين | التجار | رجال الأعمال |
| المختصين في الصناعة | الموزعين | المستثمرين |
| مهندسي الميكانيكا | أصحاب المصانع | الوكلاء التجاريون |
| تجار الجملة والتجزئة | المصدرين والمستوردين | متخذي قرار الشراء |
| الهيئات التجارية | | |

مجالات الزيارة مصنفة حسب مجال العمل

- | | | | |
|-------------------------|-------------------|-------------------|-----------|
| الزراعة | الدهانات | التعبئة والتغليف | السيارات |
| الإلكترونيات | الصناعات الهندسية | البتروكيماويات | الأثاث |
| صناعة المنتجات المنزلية | المنظفات | الكيمواويات | الأدوية |
| الصناعات الطبية | الزجاج | البناء والانشاءات | البلاستيك |
| الإعلام | | | |

NILE PLAST & CHEMEX Visitors Profile by Profession

- | | | |
|------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Businessmen | Dealers | Government Officials |
| Investors | Distributors | Industry Specialists & Professionals |
| Trade Agents | Factory Owners | Mechanical Engineers |
| Buyers & Sellers | Importers & Exporters | Retailers/ Wholesalers |
| | | Trade Associations |

Visitors Profile by Sector

- | | | | |
|-----------------|----------------|-------------------|--------------------|
| Automotive | Petrochemicals | Glass | Household Products |
| Furniture | Chemicals | Detergents | Leisure |
| Pharmaceuticals | Coating | Food and Beverage | Medical |
| Plastics | Engineering | Construction | Media |
| Packaging | Agriculture | Electronics | |

حملة الترويج للزائرين ...

الحملة الدعائية الكبيرة للترويج لمعرض نايل كيمكس بلاست مصممة خصيصاً للتفاعل مع تحديات قطاع الصناعة بالسودان ودول الجوار وجوهر الحملة هو أن يتحول المعرض الى "الملتقى الاقليمي الامثل لصناعات البلاستيك والكيماويات" وبكلمات أخرى تهدف الحملة الى أن يكون المعرض هو الموقع المناسب لاتخاذ القرارات التعاقدية حيث تتوفر كل الأسعار والمنتجات تحت سقف واحد.

ستقوم الشركة المنظمة لمعرض نايل بلاست وكيمكس بتنظيم حملة ترويجية موجهة لجذاب الزائرين المتخصصين من السودان ودول الجوار من خلال:

- 20000 دعوة بالبريد الى الزائرين المحتملين بالسودان والدول المجاورة
- 5000 دعوة موجهة الى كبار رجال الاعمال والصناعة
- إعلانات ومقالات ترويجية بالمجلات الصناعية الاقليمية المتخصصة
- إعلانات بالاذاعة في أوقات متميزة
- لوحات إعلانية بشوارع العاصمة الخرطوم
- الترويج للمعرض من خلال زيارة المعارض الدولية الكبرى
- إعلانات ومقالات ترويجية بالصحف المحلية والاقليمية
- الترويج الالكتروني عن طريق وسائل التواصل الإجتماعي

NILE CHEMEX PLAST Promotion Campaign

The enormous campaign to promote NILE CHEMEX PLAST cuts through current industrial marketing challenges. The theme of this campaign is to turn the show into "The Ultimate Regional Forum for Plastics and Chemicals Industrial Technologies"; in other words, the primary goal is to make this event the most decisive meeting place for on-site contracting decisions where all the ranges and prices are available under one roof for buyers and sellers.

A dedicated international and regional marketing campaign using the key industry publications, street signage, targeted visitor mail outs, newsletters, website and press-conferences will be launched to promote the event. NILE CHEMEX PLAST will be promoted to professional visitors through the following means:

- 20,000 Visitor Tickets
- 5,000 VIP Tickets
- Editorials and advertisements in key regional and local newspapers
- Radio Commercials in Prime Times
- Huge Outdoor Promotion Campaign
- International & Regional Show Visits
- Pre-show and Post-show coverage in specialized regional industrial magazines
- Social Media and Online Promotion





المنظم شركة بيزنس بلس فيرز - شركة فيجين كريتييف

تقوم شركات بيزنس بلس فيرز و شركة فيجين كريتييف الشركات الرائدة في مجال تنظيم المعارض الدولية المتخصصة من خلال الشراكة الاستراتيجية بين الشركتين بتنظيم معارض تجارية اقليمية ودولية بنجاح منقطع النظير في مصر، المملكة العربية السعودية، السودان، اثيوبيا والمملكة المغربية.

ويشمل نطاق تلك المعارض قطاعات صناعية متعددة وتمثل في نوعيتها معارض الأعمال ومعارض اللقاءات الثنائية والمعارض الاستهلاكية وتهدف تلك المعارض الى زيادة وتنمية حجم الأعمال التجارية ومن ثم تحقيق تأثير ايجابي في مجال تنمية وتطوير الأعمال والإقتصاد.

ومنذ العام ٢٠٠٥ وبفضل العمل الدؤوب والخبرات المتراكمة والتفاني في خدمة قطاع تطوير الأعمال تمكنت الشركات الثلاث مجتمعة أو منفردة من تنظيم عدد كبير من المعارض المتخصصة والتي قدمت خدمات تسويقية من خلال العديد من الدورات إلى ما يزيد عن ١٥٠٠ شركة عارضة وما يقرب من مليون زائر متخصص، وتميزت سابقة الأعمال الضخمة للشركات الثلاث في مجال تنظيم المعارض الدولية المتخصصة بتقديم قيمة مضافة حقيقية وحلول تسويقية غير تقليدية على الجانب الاقتصادي والتجاري.

The Organizer Business Plus Fairs and Vision Creative

Business Plus Fairs and Vision Creative, the top leading trade fairs organizers in the Middle East and Africa have joined forces and experience to organize successful international and regional trade events in Egypt, Saudi Arabia, Sudan, Ethiopia and Morocco.

The spectrum of the events cover a wide range of business and industrial sectors that promote Business-To-Consumer, Business-To-Business and Matchmaking Business prospects, thereby boosting sales and speeding the process of closing business deals.

Since 2005, thanks to the hard work, commitment and dedication to the word of business development, the three companies have collectively and/or individually managed to successfully organize a series of specialized exhibitions and dozens of editions that served more than one thousand and five hundred exhibitors and around one million visitors. The remarkable portfolio of successful events has significantly added great value and provided cutting edge solutions to the economy and commercial integration.



The Venue

Khartoum International Fair Ground is Sudan's largest conference and exhibition center, situated on the banks of the Rive Nile, built on a campus of 500,000 m², encompassing five modern halls and 13,500 m² of covered show area and 40,000 m² of outdoor display. The venue is 8 km away from the center of the capital and 5 km away from Khartoum International Airport.

مكان المعرض

تمثل أرض المعارض الدولية بالخرطوم أكبر مركز للمؤتمرات بالسودان ، إذ تقع على ضفاف كل من نهري النيل والنيل الأزرق. وهو مبني على مساحة قدرها ٥٠٠,٠٠٠ متر مربع، ويضم خمس قاعات حديثة للعرض ومساحة عرض مغطاة قدرها ١٣٥٠٠ م^٢ ومساحة عرض مكشوف قدرها ٤٠,٠٠٠ م^٢ ، تبعد أرض المعارض نحو ٨ كيلومترات عن وسط الخرطوم و ٥ كيلومترات عن مطار الخرطوم الدولي.

ORIGIN® GROUP

الشريك الإستراتيجي في الخليج مجموعة أوريجين - مملكة البحرين

تأسست مجموعة أوريجين عام ١٩٩٨ لتوفير خدمات الإستشارات والتنمية البشرية وتنظيم المعارض والمؤتمرات والتدريب للقطاعين العام والخاص. وتمتلك أوريجين خبرة عريقة استمدتها مما قدمته من خدمات للقطاع العام، والقطاع المصرفي، الصناعي، الطبي، واللوجستي بالإضافة إلى شركات الطيران، شركات النفط والغاز والمؤسسات غير الربحية في أوروبا والشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا.

القيم:

- تؤمن مجموعة أوريجين بأن:
- تعمل لتنمو بطموحها وتتخطى توقعات عملائها.
- تشجع ريادة الأعمال على كافة المستويات بالانسجام مع متعة العمل.
- تضع الموارد البشرية أساساً للنمو والتغيير نحو الأفضل.
- تبني علاقات متميزة معززة بالثقة لتحقيق الاحتراف.

الرؤية

- تهدف مجموعة أوريجين إلى:
- إضافة قيمة مستدامة للشركات في جميع دول مجلس التعاون الخليجي
- عبر مزج الخبرة بالإبداع.

الأنشطة

- تنظيم الفعاليات
- تنظيم وإدارة المعارض والمؤتمرات
- إدارة مؤتمرات حكومية
- معهد التدريب
- إستشارات إدارية
- التصميم
- شهادة التميز في الموارد البشرية

GCC Partner Origin Group

Origin Consulting Group is a multinational company, established in 1998. with its headquarters in Bahrain making a total of 14 offices worldwide.

Origin mainly serves five sectors, which are consultancy, event management, graphic design, exhibition and training. Origin aims to continuously add a value across the board at GCC by focusing on best practices, investing top management gurus, practical leaders and professional speakers under one roof. Events are designed to anticipate and examine the latest business trends and management theories blended with hands on experiences.

Delegates attending Origin events can expect:

- Engaging and practical modern topics/ problem solving.
- Senior level speakers with whom to network.
- Professionally organized and well attended conferences.
- Eminent speakers with best practices of global leading industries.
- Live and face to face meetings to digest charisma of gurus.

Kingdom of Bahrain

+973 17 552 878

+973 17 552 890

+973 377 633 22

www.origin.com.bh

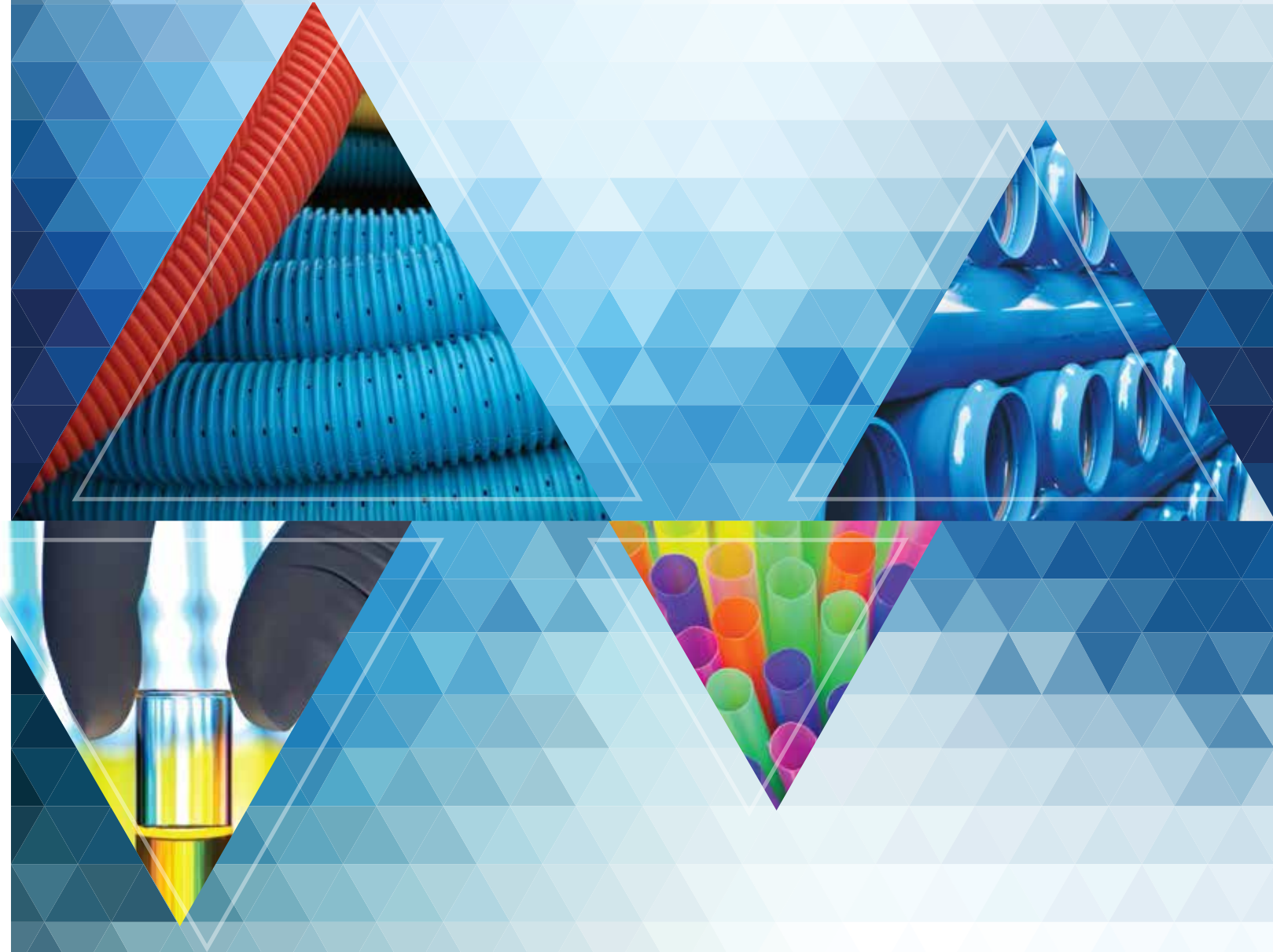
mohamed@origin.com.bh

2016



The **9th** International Exhibition for
Chemical and Plastic Industries

27 - 24 November 2016
Fairs ground - Khartoum - Sudan



www.NileChemexPlast.com

Organizers



+24 999 206 4444
info@BusinessPlusFairs.com
www.BusinessPlusFairs.com

GCC Partner



www.origin.com.bh

Sponsored by



Official Sponsor



The Egyptian pavilion Sponsor



Chemical
& Fertilizers Export Council
المجلس التصديري للصناعات الكيماوية والأسمدة